

## 3in1: Live-Kameratraining für TV und Web: Schalte, Reportage, Moderation

### KURZBESCHREIBUNG

Immer mehr Journalist\*innen, die nicht ursprünglich aus dem Metier stammen, sind vor der Kamera gefragt – im linearen Fernsehen und vor allem im Digitalen und bei Social Media. Sei es bei Rundfunkanstalten oder Verlagen. Ein klarer Trend: Gesicht zeigen, Persönlichkeiten im Vordergrund. Nur worauf kommt es in der Live-Schalte an? Worauf müssen Reporter\*innen vor der bewegten Kamera in der Live-Reportage achten? Und was zeichnet eigentlich gute Moderator\*innen und Interviewer\*innen aus? Dieser Crashkurs bietet einen kompakten Einstieg in die drei wichtigsten Live-Formate des On-Air-Journalismus vor der Kamera. Das Ganze natürlich auch mit dem Handy schnell fürs Digitale umsetzbar.

### IHR NUTZEN

Sie trainieren die drei On-Air-Live-Formate an nur drei Tagen. Kompakter geht es nicht.

Sie bekommen einen ersten Einblick, worauf es zu achten gilt und was Ihnen liegt oder nicht.

Sie können sich danach besser orientieren und selbst einschätzen.

Durch die vielen neuen Digital-On-Air-Formate können Sie das Trainierte direkt umsetzen.

### SCHWERPUNKT

Praktische Übungen zu jedem Format, mit Kamera und Handy, Gruppendiskussionen und mehrere Feedback-Runden sowie intensive und exakte Stärken-Schwächen-Analysen bilden den Schwerpunkt dieses Seminars.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

### THEMEN

Sprache und Texten für On-Air-Formate

Live-Reportage mit Kamerateam

Live-Schalte und Moderation

Inhalte ordnen und abrufen

Spontaneität und Offenheit

Spreche, Pausen und Betonungen

Körpersprache und Körperhaltung

Präsenz und Spiel mit der Kamera

Ansprache und Haltung gegenüber dem Zuschauer

Gezielter Einsatz von Gestik und Mimik

### TERMINE

**17.06.2024 (11:00 Uhr) bis**

**19.06.2024 (15:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 2.400,- € p.P.

Seminarleitung: Florian Bauer, Arne Oelkers

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

53 477