

Agilität erleben – ein Training ohne Buzzwords

KURZBESCHREIBUNG

"Agilität", "Scrum", "Sprint"... - "Wir müssen agiler werden..." - aber was bedeutet das eigentlich? Die vielen Fachbegriffe, die mit agilem Arbeiten und Methoden einhergehen, können für die tägliche Arbeit und die Kommunikation im Team eine große Hürde darstellen. Um diese Hürde abzubauen, erleben und erlernen Sie in diesem Training was agile Organisation von Arbeit im Team wirklich bedeutet und welcher Nutzen damit erreicht werden kann - und das ohne Fachbegriffe*. Im Fokus des Trainings steht das Erleben des agilen Arbeitens vom ersten Augenblick an - abgerundet durch gemeinsame Reflexion. *Am Ende des Trainings erhalten die Teilnehmer ein Glossar mit einem Mapping der wichtigsten Fachbegriffe aus der agilen Welt.

IHR NUTZEN

Sie erleben den Unterschied traditioneller vs. agiler Organisation von Arbeit

Sie erfahren welche Werte und Prinzipien es für Agiles Arbeiten bedarf

Sie tauchen in den typischen agilen Kreislauf ab und arbeiten im Team zusammen an einem Produkt:

- Das Team stellt ein klares Verständnis von der Vision und den Anforderungen an das Produkt her,
- lernt Aufwand und Wert relativ zu schätzen,
- um damit die Anforderungen in eine eindeutige Reihenfolge zu bringen.
- Schließlich arbeitet das Team an den Anforderungen, auf die sie sich geeinigt haben,
- bewerten die Ergebnisse und hinterfragen ihre Arbeitsweise.
- Die abgeleiteten Erkenntnisse und Verbesserungspotentiale können im nächsten Kreislauf überprüft werden.

Sie erarbeiten im Team, wie Sie Aspekte agilem Vorgehen in ihrer Organisation einsetzen können

ZIELGRUPPE

Vornehmlich Assistenzen und Mitarbeiter*innen, die ein gutes Grundverständnis von SCRUM und agilem Arbeiten bekommen wollen.

TERMINE

09.03.2022 (10:00 Uhr) bis

09.03.2022 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 570,- € p.P.

Seminarleitung: Jan Witlatschil

14.09.2022 (10:00 Uhr) bis

14.09.2022 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 570,- € p.P.

Seminarleitung: Jan Witlatschil

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Florian Klein

E-Mail: [f.klein@ard-zdf-](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:f.klein@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-353

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

43 206