

Geschickt und gelassen gendern: Praktische Schreibratgeber für den Berufsalltag

KURZBESCHREIBUNG

Gender- und Diversity-Bewusstsein spielen in unserer Gesellschaft eine immer größere Rolle. Was bedeutet "Gendern" für unseren Sprachgebrauch? Gerechtigkeit finden wir gut, komplizierte Sprache aber nicht. Unsere Sprache beeinflusst unser Denken, unsere Denkweisen werden durch unser Schreiben sichtbar. In diesem Workshop erhalten Sie linguistisches Hintergrundwissen zum gendertauglichen Schreiben, mit dem Sie den fortlaufenden Sprachwandel sachlich fundiert mitgestalten können. Im Austausch mit den anderen Teilnehmenden erkennen Sie, wo überall in unserer Sprache Stereotype lauern. Wir wenden praktische und kreative Methoden an, mit denen wir unseren Ausdruck präziser und verständlicher machen und so mit Freude und Professionalität kommunizieren. Mit unseren Texten sprechen wir die an, die wir meinen. Inklusiv - nicht exklusiv! Verständliche Sprache für alle.

IHR NUTZEN

Warum ist gendertaugliche Sprache wichtig?

Umsetzungsmöglichkeiten für gendertaugliche Sprache in diversen Textsorten

Optimierung von beruflichen Texten der Workshop-Teilnehmenden

SCHWERPUNKT

Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage, eine bewusste Entscheidung über das Gendern zu treffen und können dies für Ihre berufliche Praxis nutzen. Sie können in gendertauglicher und diversity-sensibler Sprache ihre jeweilige Zielgruppe adressieren.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter*innen, die beruflich schreiben und Standards einhalten müssen.

THEMEN

Guidelines zur geschlechtergerechten Sprache umsetzen

Sicherheit gewinnen im geschickten und kreativen Gendern

Stereotype in der Sprache erkennen und vermeiden

Sprachwissenschaftliche Grundlagen zum Gendern kompetent einordnen

TERMINE

16.11.2023 (10:00 Uhr) bis

16.11.2023 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 490,- € p.P.

Seminarleitung: Stefanie Marek

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

41 602