

Instagram Storytelling - News und Inhalte auf Instagram erzählen

KURZBESCHREIBUNG

Nur bunte Bildchen auf Instagram? Weit gefehlt. Auch auf dem derzeit populärsten Social Network gilt: Content ist King. Nur funktioniert der hier ganz anders, als auf Facebook und Twitter. Hier gilt das Visual Storytelling. Welche Inhalte funktionieren und welche nicht? Wie erzähle ich News auf Instagram? Welche Tools helfen beim Erstellen von Grafiken? Und wie funktioniert das alles im Story-Bereich? Dieses Webinar bringt Sie in 2 x 3 Stunden auf Stand und Ihre Like-Zahlen nach oben.

HINWEIS

BITTE BEACHTEN: Das Seminar umfasst zwei aufeinander aufbauende dreistündige Module, die innerhalb einer Woche stattfinden.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Produktion, Marketing und Design

TERMINE

Der Kurs umfasst zwei aufeinander aufbauende Module à 3 Std., die innerhalb einer Woche stattfinden.

**10.11.2021 (10:00 Uhr) bis
16.11.2021 (13:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 420,- € p.P.

Seminarleitung: Teja Adams

**28.03.2022 (10:00 Uhr) bis
04.04.2022 (13:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 420,- € p.P.

Seminarleitung: Teja Adams

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 214