

Jetzt fit werden fürs Texten in Sozialen Medien

KURZBESCHREIBUNG

Die journalistische Kommunikation in Sozialen Medien wird immer wichtiger. Wie kann man auf Facebook, X (vormals Twitter) und Instagram zugleich seriös und präzise informieren - und gleichzeitig Interesse bei Nutzer*innen wecken? Dieses Webinar mit vielen praktischen Übungen vermittelt Ihnen dafür die entscheidenden Tipps und Tricks. Sie lernen das Wichtigste, um sofort im Redaktionsalltag ansprechender und zielgenauer für Social Media zu texten.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Was wird geklickt - in der Krise und danach?

7 Tipps für erfolgreiche Facebook-Posts

X/Twitter: 10 Tipps für gute Tweets

Journalismus auf Instagram - Best-Practice-Beispiele und Tipps

Diverse Übungen

TERMINE

22.04.2024 (09:00 Uhr) bis

22.04.2024 (17:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 390,- € p.P.

Seminarleitung: Markus Reiter

12.11.2024 (09:00 Uhr) bis

12.11.2024 (17:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 390,- € p.P.

Seminarleitung: Markus Reiter

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 143