

## Jetzt fit werden fürs Texten in Sozialen Medien

### KURZBESCHREIBUNG

Social Media ist schnell, direkt und immer in Bewegung. Wer hier sichtbar sein will, muss klar und kreativ kommunizieren – und auf der richtigen Plattform den richtigen Ton treffen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie wirkungsvolle Texte für Instagram, Facebook, LinkedIn & Co. entstehen. Sie erfahren, wie Sie Inhalte auf Zielgruppen zuschneiden, Trends aufgreifen und mit aktuellen Themen spielen.

Neu im Fokus: Künstliche Intelligenz. Tools wie ChatGPT unterstützen beim Schreiben, Optimieren und Strukturieren – wenn man weiß, wie. Sie bekommen das nötige Handwerkszeug, um KI sinnvoll und kritisch einzusetzen.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

### THEMEN

Was funktioniert auf Instagram, Facebook, LinkedIn?

Tonalität, Aufbau und Textformen je Plattform

Zielgruppen erreichen – mit klaren Botschaften

Einsatz von Tools wie ChatGPT, Gemini & Co.

Prompts schreiben, Inhalte verfeinern, Texte prüfen

KI als Ideengeber, Formulierungshilfe, Sparringspartner

Eigene Posts entwickeln und optimieren

Feedback zu Stil, Aufbau und Wirkung

### TERMINE

**09.09.2026 (09:00 Uhr)** bis

**09.09.2026 (17:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 450,- € p.P.

Seminarleitung: Markus Reiter

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

### SEMINARNUMMER

54 143