

SEO – besser gefunden werden, mehr Menschen erreichen durch Suchmaschinenoptimierung

KURZBESCHREIBUNG

Was ist SEO und warum ist es wichtig? Was machen Suchmaschinen und was bedeutet das für Betreiber*innen von Webseiten? Im Webinar schauen wir uns die wichtigsten Rankingfaktoren an, auf die Redakteur*innen Einfluss nehmen können. Anhand von Praxisbeispielen lernen Sie anschaulich, was wirklich erfolgreich ist und damit zu mehr Reichweite führt. Sie erhalten Tipps zur SEO-Analyse Ihrer Texte und konkrete Optimierungs-Ideen - auch für Video-Inhalte. Natürlich werden im Seminar auch die besten SEO-Tools für die redaktionelle Arbeit vorgestellt, mit denen man relevante Keywords und Themen recherchieren kann. Am Ende erhalten alle Teilnehmer*innen eine SEO-Checkliste: So bringen Sie Ihre Webseite bei Google ganz nach vorne! Abgerundet wird das Webinar mit Übungen zur Formulierung eines idealen Titles und einer griffigen Meta-Beschreibung - der Teasertext in den Suchmaschinen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aller Gewerke, die ihre Online-Inhalte besser auffindbar machen wollen.

THEMEN

Was bedeutet SEO?

Warum Suchmaschinenoptimierung wichtig ist

Wie arbeiten Suchmaschinen und was bedeutet das für Contentersteller?

Wie funktioniert die Google-Suche?

Die wichtigsten Rankingfaktoren, auf die Redakteur*innen Einfluss haben

Praxisbeispiele: Was ist erfolgreich - und was nicht?

Google Trends für die redaktionelle Arbeit

TERMINE

**28.02.2023 (13:00 Uhr) bis
28.02.2023 (16:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 190,- € p.P.

Seminarleitung: Sarah Stein

**12.05.2023 (13:00 Uhr) bis
12.05.2023 (16:00 Uhr)**

Webinar | Online

Preis: 190,- € p.P.

Seminarleitung: Sarah Stein

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 130