

Gelenkte Empörungswellen - erkennen, einordnen, reagieren

KURZBESCHREIBUNG

Was tun, wenn Themen im digitalen Raum politisch instrumentalisiert werden? Viele Medienhäuser und Unternehmen nutzen zwar Plattformen, ihre Entscheider*innen tun sich aber schwer damit, Dynamik und Relevanz von Social Media richtig einzuordnen. So können wenige Nutzer*innen den Diskurs bestimmen. Unsere praxiserfahrenen Trainer zeigen mit Analysen und Simulationen die Mechanismen von orchestrierten Empörungswellen. Unser Workshop hilft Ihnen dabei, die Mechanismen von Shitstorms der Empörungsunternehmen rechtzeitig zu erkennen und die Folgen der Eskalationsgrade besser einzuordnen. Darüber hinaus erarbeiten Sie im Seminar Strategien und Handwerkszeug für den Umgang mit Empörungskampagnen.

IHR NUTZEN

Sie erhalten eine bessere Einordnungs- und Handlungskompetenz bei gelenkten Empörungswellen und können sich besser darauf vorbereiten.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt liegt auf praktischen Übungen und Analysen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Analyse: Wie Empörungswellen produziert werden

Einordnung: Wann Redaktionen überhaupt reagieren müssen

Löschen: Warum das Löschen von Inhalten oft die schlechteste Lösung ist

Gegenmittel: Wie Redaktionen Techniken der Abkühlung nutzen können

Checkliste: Wie Eskalationsstrategien für Medienhäuser aussehen

Know-how: Welches Grundlagenwissen Führungskräfte benötigen

TERMINE

19.05.2025 (09:00 Uhr) bis

19.05.2025 (16:30 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 590,- € p.P.

Seminarleitung: Frida Kammerer,
Sebastian Krumdieck

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 238