

## Der richtige Weg zur Datenvisualisierung: Hilfe, ich habe Daten, und was nun?

### KURZBESCHREIBUNG

Ob Print, Online oder Bewegtbild - alle wollen Daten visualisieren und das zu Recht: Denn Daten richtig ins Bild zu setzen, bedeutet, Fakten besser verständlich zu machen. Doch kaum hat man Daten, gehen die Fragen auch schon los: Welches Tool ist geeignet? Was kostet das an Geld und Zeit? Ist ein simpler Chart oder eine Infografik besser? Interaktiv oder nicht? Was will ich eigentlich sagen mit meiner Grafik? Und was macht eine gute Datenvisualisierung aus? Wir bringen Licht in den "Dataviz"-Dschungel. Hier bekommen Sie Orientierung, probieren verschiedene Tools aus, und lernen die Dos und Don'ts der Datenvisualisierung an zahlreichen Praxisbeispielen.

### HINWEIS

Dieses Seminar wird je nach aktueller Corona-Lage als Präsenz- oder Online-Termin angeboten.

### IHR NUTZEN

Sie lernen, strategisch zu planen, wie sie Daten professionell visualisieren. Sie fühlen sich sicher darin, das richtige Tool und den richtigen Visualisierungstyp zu wählen und können die weiteren Schritte selbstständig gehen.

### SCHWERPUNKT

Übersicht über Möglichkeiten, Methoden und Tools der Datenvisualisierung.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen und Print, Marketing, Archiv und Dokumentation

### THEMEN

Grundregeln der Datenvisualisierung (Diagrammtypen, Elemente, Farben, Design)

Orientierung: "Landkarte" der wichtigsten Tools - was wofür mit welchem Aufwand? (Schnupper-Übungen für einzelne Tools)

Visualisierungsregeln konkret: Die Regeln der "großen Meister" und wann man sie bricht - mit vielen Beispielen und Übungen

Charttypen und Chartelemente

Statische vs. interaktive Grafiken

### LEHRMETHODEN

Praktische Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit, Präsentation und Diskussion

### SEMINARAUSSTATTUNG

Rechner mit Excel und Adobe Illustrator für alle Teilnehmenden

### TERMINE

**06.10.2022 (09:00 Uhr) bis**

**07.10.2022 (12:30 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 990,- € p.P.

Seminarleitung: Björn Schwentker

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

### KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

51 244