

Der Innovationstag 2021 - Erfahrungen, Anregungen, Tools

KURZBESCHREIBUNG

Innovation Hubs, Creator Labs, Inkubatoren - Innovation ist der neue Hype. Doch wo Hype ist, wird auch hyperventiliert - Schablonendenken, überschätzte Leuchtturm-Projekte und Ideen, die nicht zur Strategie beitragen. Dabei funktioniert Innovation nur, wenn man sie strategisch, nachhaltig angeht. Rund ein Dutzend Präsentationen und Diskussionen befassen sich bei dieser Online-Veranstaltung mit Fragen wie: Wie steht es um die Innovationsfähigkeit des Journalismus? Wie funktionieren neue Methoden wie Holokratie, Liberating Structures und Ikigai in der Praxis? Wie kommt man an innovative Talente? Wie kann eine Kooperation zwischen großen Häusern und teils ehemaligen Konkurrenten gelingen? Wie verändert KI redaktionelle Arbeitsweisen?

HINWEIS

Die Veranstaltung findet online statt.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aller Abteilungen öffentlich-rechtlicher Sender

THEMEN

Studienergebnisse: Wie steht es um die Innovationsfähigkeit des Journalismus? (Jun. Prof. Dr. Christopher Buschow)

Öffentlich-rechtlicher Rundfunk und Innovation - ziemlich beste Feinde? Hajo Schumacher im Gespräch

Beispiel Deutsche Bahn: Wie gelingt die Akzeptanz von Innovationen, die direkt von den Nutzer:innen kommen? (Sebastian Sooth, Leitung DB Mindbox)

Wie funktionieren neue Methoden wie Holokratie, Liberating Structures und Ikigai in der Praxis?

Innovation als täglich Brot: was wir vom Spitzenkoch lernen können. Ali Güngörmüs im Gespräch.

Trendmanagement - So erstellen Sie eigene Trendreports (Lisa Zauner, Leitung WDR Innovation Hub)

Wie gewinnt man innovative Talente? Tipps aus der Praxis

Beispiel ida: Wie kann eine Kooperation zwischen großen Häusern und teils ehemaligen Konkurrenten gelingen?

Was hilft gegen Abwertung des Bestehenden, Ignoranz und Arroganz mancher Innovationsbeauftragter?

Output auf allen Plattformen - Wie KI bei der Themenplanung, Recherche, Verschlagwortung, SEO, Marktbeobachtung und Datenanalyse hilft (Jochen Schon, CEO Convit)

Was sind die größten Innovationshemmnisse - und was kann man dagegen tun?

TERMINE

23.11.2021 (10:00 Uhr) bis
24.11.2021 (17:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 290,- € p.P.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

55 920