

Fernsehproduktion verstehen!: Basisinfo für Mitarbeiter*innen aus nicht technischen Bereichen

KURZBESCHREIBUNG

Fernsehproduktion bedingt eine Vielzahl von eng miteinander verzahnten Gewerken und Technik. Schon wegen der Fachbegriffe ist es für nicht-technische Mitarbeiter*innen bisweilen mühsam, die einzelnen Arbeitsschritte und die Personen mit ihren Aufgaben zu verstehen. Dieses Seminar wendet sich daher an Sie, wenn Sie mit der Produktion in Berührung kommen und Terminologie und Zusammenhänge der modernen Produktion in seiner Gesamtheit durchdringen möchten. Sie erfahren, wer, wann, mit welchen Werkzeugen welche Aufgaben übernimmt, und wie die Fernsehproduktion mit anderen Bereichen zusammenarbeitet.

HINWEIS

Dieses Seminar wurde überarbeitet und hatte vorher das Buchungskurzzeichen 34 010. Die neue Kennzeichnung mit einer Jahreszahl im Titel unterstützt Sie bei der zukünftigen Buchung und kennzeichnet eine starke Überarbeitung.

IHR NUTZEN

Sie verstehen den Workflow einer modernen Fernsehproduktion und können die Fachbegriffe zuordnen.

SCHWERPUNKT

Zentral ist der Produktionsablauf in einer filebasierten Fernsehproduktion.

ZIELGRUPPE

Alle, die einen Überblick über den Produktionsablauf im Fernsehen benötigen.

THEMEN

Basiswissen über den Ablauf von Fernsehproduktionen:

- Aufnahme (EB, Außenübertragung, Studio)
- Bearbeitung (Schnitt, Trick, Tonmischung)

Verwaltung von Daten (Content Management)

- Newsroom, Sendeabwicklung und Archiv

Grundlagen HD

Filebasierte Produktion in der vernetzten Umgebung

Redaktionsarbeit und Planung in der vernetzten Produktion

Austauschformate innerhalb öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten

Fernseharchivdatenbank (FESAD)

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag und Demonstration praktischer Beispiele

SEMINARAUSSTATTUNG

Seminarraum und Demos in realer Produktionsumgebung

TERMINE

12.03.2025 (11:00 Uhr) bis

14.03.2025 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.710,- € p.P.

Seminarleitung: Karl M. Slavik, Julian Kirschner

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Michael Bliemel

E-Mail: m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-351

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

34 012