

Moderne Workflows in der Fernsehproduktion 2020: Gesamtüberblick in der Praxis

KURZBESCHREIBUNG

Die Fernsehproduktion mit ihrer Technik, den Arbeitsabläufen und Berufsbildern wandelt sich stark: Vernetzung, Virtualisierung, Automation, Material- und Workflow-Management sind nur einige Stichworte. Das Seminar vermittelt Ihnen einen aktuellen Gesamtüberblick: von der Akquisition bis zum Archiv, von der Beteiligung der Redaktion bis zur Administration. Sie lernen die Bedeutung von Begriffen und – wo benötigt – die notwendigen Grundlagen. Das Trainerteam und die Teilnehmer*innen berichten zudem aktuell aus den Häusern.

HINWEIS

Dieses Seminar wurde überarbeitet und hatte vorher das Buchungskurzzeichen 34 014. Die neue Kennzeichnung mit einer Jahreszahl im Titel unterstützt Sie bei der zukünftigen Buchung und kennzeichnet eine starke Überarbeitung.

IHR NUTZEN

Sie durchblicken den kompletten Workflow einer filebasierten Fernsehproduktion.

Sie können die Fachbegriffe und Aufgaben den einzelnen Gewerken zuordnen.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt steht der moderne Produktionsablauf von der EB-Aufnahme bis zur Archivierung.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen in Produktion und Technik, Produktionsleitung, Redaktion und Archiv

THEMEN

Wiederholung der theoretischen Grundlagen

Überblick filebasierte Aufzeichnung in der Elektronischen Berichterstattung

Überblick EB-Tonaufzeichnung

Praktische Anwendung mit Dreh zur Vervollständigung eines EB-Beitrages

Überblick Nachbearbeitung am NLE Avid Media Composer mit Anbindung am Redaktionssystem

Demonstration der Nachbearbeitung am NLE

Demonstration einer Vollautomation am Beispiel Mozart

LEHRMETHODEN

Demonstrationen, Lehrvorträge, Simulation

SEMINARAUSSTATTUNG

Ein komplett ausgestattetes Fernsehstudio für Simulationen

VORAUSSETZUNGEN

Kenntnisse über konventionelle Verfahren in der Fernsehproduktion sind wünschenswert.

TERMINE

27.06.2022 (13:00 Uhr) bis

01.07.2022 (12:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 2.280,- € p.P.

Seminarleitung: Karl M. Slavik,
Christian Feist, Nils Domrös

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Markus Pascal Espenhahn

E-Mail: m.espenhahn@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-402

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

34 020