

Ich-Reportage in TV und Web

KURZBESCHREIBUNG

Manche ziehen in ein Schweigekloster. Andere lassen sich freiwillig einsperren – sieben Tage hinter Gittern: "Ich-Reporter" wagen sich mitten ins Geschehen; lachen, weinen, tanzen mit ihren Protagonisten und erzählen konsequent aus Sicht der ersten Person. Was ist das Geheimnis dieses Genres? Wie lassen sich personenzentrierte Reportagen planen und gestalten? Welche Themen bieten sich an? Und wie gelingt die Gratwanderung zwischen dem Reporter als erzählerischem Mittel und der ermüdenden Ego-Show? In diesem Kurs lernen Sie von einem Trainer, der jahrelang als "Ich-Reporter" um die Welt gereist ist.

HINWEIS

Für die klassische Live-Reportage in Magazinen und Aktualität empfehlen wir das Seminar 53 441; für Schaltgespräche das Seminar 53 440.

IHR NUTZEN

Nach dem Seminar können Sie stilvolle, personenzentrierte Reportagen konzipieren – ohne ins Peinliche, Alberne, Aufdringliche oder gar Unseriöse zu geraten.

SCHWERPUNKT

Dramaturgie – der ON-Reporter als erzählerisches Mittel; Künstlerische Gestaltung von Reporterfilmen in Bild, Text und Ton

ZIELGRUPPE

Reporter*innen aus TV und Web

THEMEN

Autoren im ON – sich selbst inszenieren, ohne arrogant zu wirken
Reporteraktion und verfilmte Recherche à la Michael Moore
Interaktives Potential von Reporterserien
Vorteile des "Ich-Reporters" gegenüber konventionellen Formen
Reporter als Drauf- und Grenzgänger
Die Reporterrolle – Charakterköpfe und Kunstfiguren, Dandys und Diven
Das "Ich" im Text – Chancen und Gefahren

VORAUSSETZUNGEN

Erste Erfahrungen vor der Kamera

TERMINE

07.03.2022 (11:00 Uhr) bis

08.03.2022 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.200,- € p.P.

Seminarleitung: Dennis Gastmann

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 226