

Ich-Reporter und Presenter in Web und TV

KURZBESCHREIBUNG

Auf die Personality kommt es an: Manche ziehen in ein Schweigekloster. Andere lassen sich freiwillig einsperren. Ich-Reporter wagen sich mitten ins Geschehen; lachen, weinen, tanzen mit ihren Protagonisten - ob auf Instagram, YouTube oder in Mediatheken. Was ist das Geheimnis des "New Journalism"? Wie lassen sich personenzentrierte Reportagen planen und gestalten? Welche Themen bieten sich an? Und wie gelingt die Gratwanderung zwischen der Reporterrolle als erzählerischem Mittel und der ermüdenden Ego-Show? In diesem Kurs lernen Sie von Dennis Gastmann; einem erfahrenen Trainer, der jahrelang als Host und Ich-Reporter um die Welt gereist ist.

HINWEIS

Für die klassische Live-Reportage in Magazin und Aktualität empfehlen wir das Seminar 53 441; für Schaltgespräche das Seminar 53 440.

IHR NUTZEN

Nach dem Seminar können Sie stilvolle, personenzentrierte Reportagen konzipieren – ohne ins Peinliche, Alberne, Aufdringliche oder gar Unseriöse zu geraten.

SCHWERPUNKT

Dramaturgie – der ON-Reporter als erzählerisches Mittel; Themenauswahl und Mission

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus den Programmbereichen TV und Web:

Reporter*innen, Autoren und Autorinnen, Redaktionell Verantwortliche

THEMEN

Autoren im ON – sich selbst inszenieren, ohne arrogant zu wirken

Reporteraktion und verfilmte Recherche à la Michael Moore

Interaktives Potential von Reporterserien

Vorteile des Ich-Reporters gegenüber konventionellen Formen

Reporter als Drauf- und Grenzgänger

Die Reporterrolle – Charakterköpfe und Kunstfiguren, Dandys und Diven

Das "Ich" im Text – Chancen und Gefahren

VORAUSSETZUNGEN

Bezug zum Thema; Interesse an modernen Darstellungsformen

TERMINE

22.05.2024 (11:00 Uhr) bis

23.05.2024 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.200,- € p.P.

Seminarleitung: Dennis Gastmann

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 226