

SEMINAR

Audio Revolution: Audio und Podcast in Marketing und Unternehmenskommunikation

KURZBESCHREIBUNG

Das Smartphone als ständiger Begleiter, die Sprachassistenten im Wachstum: Das sind Trigger dafür, dass auch in der Unternehmenskommunikation Audiokompetenz erforderlich ist. Sie erfahren von den vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von Podcasts und Skills für die externe und interne Kommunikation. Sie sehen Erfolgsstrategien für den Einsatz; können die strategische Bedeutung in der Gesamtanlage Ihrer Unternehmenskommunikation entdecken. Sie entwickeln ein eigenes Podcast-Format.

IHR NUTZEN

Sie wissen Audio effektiv als Mittel der Unternehmenskommunikation oder des Marketing einzusetzen.

Sie können beurteilen, wie Podcasts und Audio Ihnen am besten im Alltag helfen können.

SCHWERPUNKT

Einsatz von Podcasts und Audios in Marketing und Unternehmenskommunikation

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus der Kommunikation, Marketing, Print und allen Programmbereichen

THEMEN

der Audio-Boom

Hören ist das neue Sehen: warum

Wie wirkt Audio

für welche Anwendungen eignen sich Podcasts, Skills und Audio am besten

Audiostrategie im Marketingmix

Möglichkeiten und Bedingungen für den erfolgreichen Podcast-Einsatz

Sprachassistenten im Marketingmix: Markt und Möglichkeiten

in fünf Schritten zum Podcast

Entwicklung eines Podcast-Konzepts

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag

Gruppendiskussion

Workshop unter Anleitung

TERMINE

12.07.21, 10:00 - 13.07.21, 16:30
Nürnberg
Preis: 980 EUR

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

10

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth
E-Mail t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-520
Telefax +49 911 9619-299

KONTAKT

Claudia Lindert
E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-262
Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

56 319