

Praxis-Workshop: Corporate Podcasts

KURZBESCHREIBUNG

Das Smartphone als ständiger Begleiter - die Sprachassistenten im Wachstum: Das sind Trigger dafür, dass auch in der Unternehmenskommunikation Audiokompetenz erforderlich ist. Sie erfahren von den vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von Podcasts und Skills für die externe und interne Kommunikation. Sie sehen Erfolgsstrategien für den Einsatz; können die strategische Bedeutung in der Gesamtanlage Ihrer Unternehmenskommunikation entdecken. Sie entwickeln ein eigenes Podcast-Format.

IHR NUTZEN

Sie setzen Audio effektiv als Mittel der Unternehmenskommunikation oder des Marketing ein.

Sie können beurteilen, wie Podcasts und Audio Ihnen am besten im Alltag helfen können.

SCHWERPUNKT

Einsatz von Podcasts und Audios in Marketing und Unternehmenskommunikation

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus der Kommunikation, Marketing, Print und allen Programmbereichen

THEMEN

Audio in der internen und externen Unternehmenskommunikation

Chancen und Vorteile von Audio im veränderten Mediennutzungsverhalten

Gründe für den Podcast-Boom

Podcast Erfolgskriterien

Podcast-Formate

In fünf Schritten zum internen /externen Podcast-Konzept (Ziel & Zielgruppe, Thema & Format, Erfolgskennzahlen, PR & Werbung, Erfolgskontrolle)

Tipps & Tricks für die Corporate-Podcast Praxis

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag, Gruppendiskussion, Workshop unter Anleitung

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Martina Lenk
E-Mail: [m.lenk@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de)
Telefon: +49 511 123598-530

KUNDENSERVICE

Leila Schug
E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)
Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

56 319