

SEMINAR

Journalism disrupt - wie neue Technologien unsere journalistische Arbeit verändern

KURZBESCHREIBUNG

Die Corona-Pandemie hat gezeigt, wie sich über Jahrzehnte eingeübte Arbeitsweisen von heute auf morgen ändern können. Hinzu kommen neue Technologien, die unsere journalistische Arbeit und unsere Produktionsmöglichkeiten für immer verändern werden. Werfen Sie mit uns einen Blick in die nahe Zukunft und entdecken Sie, welche Chancen und Herausforderungen der digitale Medienwandel für uns bringen wird: Von 5G bis 8K, von Blockchain bis Artificial Intelligence. HINWEIS: Dieser Kurs umfasst insgesamt 6 Module von ca. 60-120 Minuten und beginnt am 16.09.2021 um 10:30 Uhr mit einer zweistündigen Videokonferenz. Im Anschluss erhalten Sie jeweils gesonderte Einladungen des Trainers zu den Webmeetings.

IHR NUTZEN

Sie verstehen wie technische Entwicklungen und Innovationen die Art und Weise verändern, wie Medien produziert, verteilt, vermarktet und konsumiert werden.

SCHWERPUNKT

Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Medien

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print, Produktion, Archiv und Dokumentation

THEMEN

Wie das Netz den Journalismus verändert

Produktion: Von Überall und jederzeit

Drone, Smartphone und Co: Revolutionen in derameratechnik

AI, Machine Learning und Big Data

Blockchain in den Medien - heiße Luft oder Zukunftsmusik?

LEHRMETHODEN

Gespräche mit Experten/innen

Best practice

Impulse, Input, Fragen, Antworten und Diskussionen

Vertiefung durch digitale Selbstlernphasen

SEMINARAUSSTATTUNG

Laptop mit Webcam und Mikrofon, ggf. Headset, und Internetanbindung

HINWEIS

Dieses Seminar wird je nach aktueller Corona-Lage als Präsenz- oder Online-Termin angeboten.

Blended Learning: Webmeetings und online basierte Vertiefung

TERMINE

16.09.21, 10:30 - 17.09.21, 16:00
Online

Preis: 1.370 EUR

15.03.21, 10:30 - 15.03.21, 12:30
Online

Preis: 1.370 EUR

16.09.21, 10:30 - 16.09.21, 12:30
Online

Preis: 1.370 EUR

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

12

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail m.harder@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 511 123598-544

Telefax +49 511 801131

KONTAKT

Claudia Lindert

E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-262

Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

51 170