

## Every Body Tells A Story. Besser mit Tönen erzählen

### KURZBESCHREIBUNG

Die künstlerische Großform "Feature" hat sich akustische Geschichtenerzähler\*innen schon immer gewünscht, zusehends fordern auch immer mehr Magazinsendungen ihre Autor\*innen auf, auf eine "story" zu bauen. Verständlich. Denn eine gut erzählte Geschichte vermittelt Nähe, Spannung, Witz und Dramatik. Anders als Informations- oder Wissensvermittlung weist eine Geschichte immer über sich selbst hinaus. An Geschichten erinnert man sich. Was aber heißt das eigentlich: "akustisch erzählen"? Macht man das mit der Tastatur oder dem Mikrofon? Die erfahrenen und preisgekrönten Feature- und Hörspielmacher Walter Filz und Michael Lissek geben Einblick ins Storytelling.

### IHR NUTZEN

Sie kennen die Regeln für spannendes Audiostorytelling und können Sie anwenden.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus Programm (Neulinge oder Fortgeschrittene) und Produktion

### THEMEN

Analyse-Übung mit Hörbeispielen

Die Konstruktion akustischer Szenarien

Erzählen mit Tönen

Interviewführung und Mikrofonierung für narrative Radioformen

Rote Fäden weben: Ästhetik und Einsatz akustischer Cliffhanger

Transatlantische Formen akustischen Erzählens: "Radiolab"

### LEHRMETHODEN

Beispielanalyse, Übungen, Vortrag

### TERMINE

**07.11.2022 (10:00 Uhr) bis**

**08.11.2022 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 800,- € p.P.

Seminarleitung: Michael Lissek

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

52 227