

## Unconscious Bias: Bewusster Umgang mit unbewussten Denkmustern

### KURZBESCHREIBUNG

Um die Komplexität unserer Umwelt zu reduzieren, verwenden wir Schubladen und Stereotype, welche die Vielzahl der täglichen Informationen in handhabbare Kategorien zusammenfassen. Solche Vereinfachungen und Kategorisierungen sind menschlich, uns häufig aber nicht bewusst. Diese unbewussten Stereotypen (sog. Unconscious Biases) machen sich auch in Unternehmen und Organisationen bemerkbar. Im Training werden Sie für Ihre eigenen unbewussten Stereotypen und Vorurteile sensibilisiert. Sie lernen, bewusst mit unbewussten Denkmustern umzugehen und so den Autopiloten im Kopf zu verändern. Somit tragen Sie zu einer vorurteilsfreien, fairen Arbeitsumgebung bei.

### IHR NUTZEN

Sie verstehen, wie Wahrnehmungsverzerrungen funktionieren.

Sie erkennen den Nutzen einer vorurteilsbewussten Arbeitsumgebung.

Sie werden sensibilisiert für eigene Stereotype und reflektieren Ihr eigenes Verhalten.

Sie lernen wirkungsvolle Handlungsoptionen im Umgang mit Unconscious Bias kennen.

### SCHWERPUNKT

Die Teilnehmenden erfahren, wozu ihre eigenen unbewussten Denkmuster gut sind und kennen am Ende Handlungsoptionen zum vorurteilsbewussten Handeln im Umgang mit Kolleg/-innen und Kundschaft.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen und Führungskräfte

### THEMEN

Kognitive Wahrnehmungsverzerrungen

Funktion von Stereotypen

Ingroup/Outgroup

Personaleinstellung und -beurteilung

Tipps zum Umgang mit unbewussten Denkmustern

### LEHRMETHODEN

Trainer-Input, Beispiele und wissenschaftliche Hintergründe, Übungen, Kleingruppenarbeit, Erfahrungsaustausch und Diskussion, Reflexion, gemeinsame Strategieentwicklung, Feedback

### TERMINE

**26.10.2022 (10:00 Uhr) bis**

**27.10.2022 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.140,- € p.P.

Seminarleitung: Albert Kehrer

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

44 405