

## Dranbleiben! Serielles Erzählen für nonfiktionale Reihen und Serien

### KURZBESCHREIBUNG

TV und Web sind aufgrund ihrer permanenten Präsenz im Alltag der Menschen prädestiniert für serielle Erzählformen. Die Streaming-Dienste haben es vor allem in der Unterhaltung bewiesen. Durch die zunehmend non-lineare Nutzung von Bewegtbild werden serielle Erzählformen auch im Journalismus bedeutender; sei es als Serie, Reihe oder in Episoden. Durch serielle Ansätze können Sie mehr thematische Tiefe erzielen. Zugleich bauen Sie damit ein stärkeres Band zu Ihrem Publikum auf. Doch nicht jeder Mehrteiler ist gleich eine Serie. Wir besprechen, wann sich eine Serie anbietet oder eine gute Reihe besser geeignet wäre. Dabei stehen der Umgang mit dem Ausgangsmaterial, dramaturgische Techniken und Fragen nach der Zielgruppe im Vordergrund. So oder so: Werden Sie als Serial Journalist zum Wiederholungstäter!

### HINWEIS

Grundkenntnisse im allgemeinen Storytelling werden vorausgesetzt. Bitte bringen Sie Beispiele mit, über die sie sprechen möchten oder senden Sie uns vor dem Seminar entsprechende Links. In diesem Seminar geht es um non-fiktionale und dokumentarische Formate.

### IHR NUTZEN

Sie bekommen neuen Input und Handwerkszeug an die Hand, um ihre Formate seriell zu gestalten und/oder zu verbessern.

### SCHWERPUNKT

Sie lernen verschiedene Erzählformen kennen und können eigene Ansätze reflektieren

### ZIELGRUPPE

Programm-Planende und redaktionell Verantwortliche aus den Bewegtbild-Bereichen (Fernsehen, Online, Crossmedia)

### THEMEN

Grundregeln des seriellen Erzählens: Zopfdraturgie, Cliffhanger, horizontales und vertikales Erzählen

Der "Kitt" der Serie: Bedeutung von Figuren und Darstellern

Ansätze für non-fiktionale Serien: Eigene Konzeption und/oder Formatreflexion

### LEHRMETHODEN

Theoretischer Input, Beispielpäsentation, Workshop: Praktische Übungen zur Konzeption

### VORAUSSETZUNGEN

Bereitschaft zur kreativen Mitarbeit im Seminar

### TERMINE

**21.11.2024 (10:00 Uhr) bis**

**22.11.2024 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.040,- € p.P.

Seminarleitung: Andreas Elter, Egbert van Wyngaarden

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

53 718