

Dranbleiben! Serielles Erzählen für nonfiktionale Reihen und Serien

KURZBESCHREIBUNG

TV und Web sind aufgrund ihrer permanenten Präsenz im Alltag der Menschen prädestiniert für serielle Erzählformen. Die Streaming-Dienste haben es vor allem in der Unterhaltung bewiesen. Doch durch die zunehmend non-lineare Nutzung von Bewegtbild werden serielle Erzählformen auch im Journalismus bedeutender; sei es als Serie, Reihe oder in Episoden. Durch serielle Ansätze können Sie mehr thematische Tiefe erzielen. Zugleich bauen Sie damit ein stärkeres Band zu Ihrem Publikum auf. Wir zeigen Ihnen erfolgreiche Beispiele und besprechen u.a., wann sich eine Serie anbietet oder eine gute Reihe besser geeignet wäre. Dabei stehen der Umgang mit dem Ausgangsmaterial, dramaturgische Techniken wie Aktstrukturen, Heldenreise oder Wendepunkte im Vordergrund. So oder so: Werden Sie als Serial Journalist zum Wiederholungstäter!

HINWEIS

Grundkenntnisse im allgemeinen Storytelling werden vorausgesetzt. Bitte beachten Sie: In diesem Seminar liegt der Schwerpunkt auf non-fiktionalen, dokumentarischen Formaten.

IHR NUTZEN

Sie bekommen neuen Input und Handwerkszeug an die Hand, um ihre Formate seriell zu gestalten und/oder zu verbessern.

SCHWERPUNKT

Sie lernen verschiedene Erzählformen kennen und entwickeln eigene serielle Ansätze.

ZIELGRUPPE

Programm-Planende und redaktionell Verantwortliche aus den Bewegtbild-Bereichen (Fernsehen, Online, Crossmedia)

THEMEN

Grundregeln des seriellen Erzählens: Zopf dramaturgie, Cliffhanger + Wash Ups

Story- / Timelines in seriellen Formaten

Der "Kitt" der Serie: Bedeutung von Figuren und Darstellern

Ansätze für non-fiktionale Serien: Eigene Konzeption und/oder Formatreflexion

LEHRMETHODEN

Theoretischer Input, Beispielpäsentation, Workshop: Praktische Übungen zur Konzeption

VORAUSSETZUNGEN

Bereitschaft zur kreativen Mitarbeit im Seminar

TERMINE

11.05.2023 (10:00 Uhr) bis

12.05.2023 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.040,- € p.P.

Seminarleitung: Andreas Elter, Egbert van Wyngaarden

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: a.elter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

53 718