

Production goes online – Adaptive Streaming & MPEG-DASH

KURZBESCHREIBUNG

Die Verbreitung von Fernsehinhalten über das Internet verändert den gesamten Produktionsprozess. In diesem Seminar beschäftigen Sie sich mit den Grundlagen von Streaming Video und den notwendigen technischen Voraussetzungen. Sie lernen den Workflow von Mediatheken und Live-Streaming kennen und machen sich mit dem Formate-Dschungel der Online-Welt und den wichtigsten Lösungen für Transfer- und Metadatenproblemen vertraut. Ihnen wird bewusst, welche besonderen Anforderungen Social-Media-Plattformen an Inhalte und Workflows stellen. An Beispielen von Onlinebereichen bei ARD und ZDF können Sie nachvollziehen, wie die filebasierte Distribution im Netz praktisch umgesetzt werden kann.

IHR NUTZEN

Sie kennen die Anforderungen der Online-Produktion.

Sie verstehen die Workflows für Live- und On-Demand-Inhalte und die Möglichkeiten des Metadaten-Interfacing.

Sie erhalten einen Überblick über HbbTV und verschiedene Social Media.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt steht die Zusammenarbeit zwischen klassischer Fernsehproduktion und den verschiedenen Ausprägungen dieses Contents auf modernen Plattformen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus Produktion und Technik (Fernsehen)

THEMEN

Streaming Video: on Demand, Live, Events

Container und Codecs

HbbTV

Nutzung von Online-Content: DRM, Analytics

Social Media: Facebook, Youtube, Twitter ...

Aus der Produktion ins Web

Workflow: von What's On bis Akamai

Wie machen das Tagesschau24, ZDF Mediathek, WDR?

LEHRMETHODEN

Präsentation und Diskussion, praktische Demonstrationen

TERMINE

07.10.2025 (10:00 Uhr) bis

09.10.2025 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.950,- € p.P.

Seminarleitung: Andreas Hemmers, Martin Schmalohr

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Olaf Schott

E-Mail: o.schott@ard-zdf-
medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-478

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

36 150