

Einführung: Social-Media-Formatentwicklung mit Design Sprints

KURZBESCHREIBUNG

Eines der großen Erfolgsgeheimnisse von Google, AirBnB und Slack ist der Design Sprint! Der fünftägige Prozess, mit dem man Probleme u.a. mit Prototyping und Nutzer-Tests löst, fragt: Wie wird unsere Idee bei den Nutzer*innen ankommen? Der Innovationsdruck ist hoch, Facebook, Youtube und Co. verändern ständig die Art, das Publikum zu erreichen. Da ist ein Design Sprint der perfekte Auftakt für eine Social-Media-Formatentwicklung - und spart Zeit und Geld! Im Kurs lernen Sie, was Sie brauchen, um einen Sprint mit Ihrem Team umzusetzen. Sie nehmen an einem fiktiven Mini-Sprint teil, um die wichtigsten Bestandteile auszuprobieren.

HINWEIS

Falls Sie mit Ihrem Team zusammen einen Design Sprint durchführen wollen, bieten wir Ihnen beispielsweise eine 5-tägige Inhouse-Version dazu an. Simone Stoffers berät Sie gern: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

IHR NUTZEN

Die klare Sprint-Struktur gibt Halt im oft schwammigen Kreativ-Prozess. Die Methode ist so konzipiert, dass sich die besten Ideen durchsetzen, nicht die der schillerndsten Persönlichkeiten. Es gibt keine endlosen Diskussionen, sondern schnelle, effiziente Entscheidungen. Ihr Team weiß schon nach einer Woche, ob Ihre Format-Ideen bei den Usern ankommen bzw. was Sie noch verbessern müssen.

SCHWERPUNKT

Sie verstehen die Struktur von Design Sprints so, dass Sie die Methode immer wieder einsetzen können.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Gemeinsame Zielsetzung

Definition der Zielgruppe/n

Best Practice Beispiele und Gast-Experten

User Journey

Konzeption

Prototyping

User-Testing

VORAUSSETZUNGEN

Lust, etwas Neues auszuprobieren.

TERMINE

06.10.2021 (10:00 Uhr) bis

07.10.2021 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Kevin Schramm

10.10.2022 (10:00 Uhr) bis

11.10.2022 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Kevin Schramm

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 314