

Täglich gute Ideen: Die innovative Haltung

KURZBESCHREIBUNG

Die Herausforderungen des Alltags und die tägliche Routine rauben auch dem kreativsten Kopf schnell die Kraft. Damit Sie in der Lage sind, immer wieder aufs Neue und mit Spaß gute Ideen und Lösungen zu finden, benötigen Sie vor allem eine innovative Haltung. Aus ihr entspringt die Motivation, trotz Hindernissen und Rückschlägen stets neue Ideen zu entwickeln. Im Mittelpunkt des Seminars stehen daher zwei Ziele: Wie können Sie eine Haltung aufbauen, die dabei hilft, dauerhaft innovativ zu sein? Und wie können Sie Stress reduzieren, der naturgemäß immer dann entsteht, wenn es darum geht, Neues zu wagen? Dazu arbeiten wir an den konkreten Herausforderungen in Ihrem persönlichen Arbeitsalltag.

IHR NUTZEN

Sie stärken Ihre innovative Haltung und Motivation und lernen Methoden kennen, wie sich neue Ideen und überraschende Einfälle finden lassen.

SCHWERPUNKT

Dauerhaft kreatives und innovatives Arbeiten durch eine innovative Haltung sowie Aufbau und die Pflege einer kreativen Redaktionskultur.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Die innovative Haltung: Was sie braucht und was ihr schadet

Methoden zum kreativen Selbstmanagement: Haltungsziel das kreative Ja

(Mini-)Inszenierungen für den leichten Start in eine kreative Haltung

Methoden und Instrumente, um Ideen zu entwickeln, zu bewerten und zu vermitteln

Argumente für den Langzeiterfolg von kreativer Redaktionskultur

Methoden, um eine kreative Redaktionskultur einzuführen und zu pflegen

Kleine Tools, um Kreativität in Teams zu fördern

Überprüfung der Methoden auf die Tauglichkeit für Ihren Arbeitsalltag

LEHRMETHODEN

Präsentation und Erläuterung, Demonstration, praktische Übungen, individuelles Online-Training im Anschluss an die Präsenzveranstaltung

TERMINE

17.10.2024 (10:00 Uhr) bis

18.10.2024 (16:00 Uhr)

Präsenz | Mainz

frEI:Raum

Preis: 990,- € p.P.

Seminarleitung: Ralf-Rüdiger

Faßbender

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 527