

Komplexes Funkfrequenzmanagement

KURZBESCHREIBUNG

Die zur Verfügung stehenden Frequenzbereiche geraten unter immer größerem Druck und werden kleiner. Wie schaffe ich es überhaupt noch eine adäquate Zahl von Drahtlosstrecken zu betreiben und was darf ich überhaupt? Digitale Systeme mit äquidistantem Frequenzraster können helfen. Doch um in der Praxis bestehen zu können hilft nur eine profunde Kenntnis der Physik und eine gut gefüllte "Trickkiste". Lernen Sie Planungs-Tools, Expertentipps und zuverlässige Messmethoden kennen und anwenden.

IHR NUTZEN

Sie lernen große Setups von Anfang an richtig zu planen, mit allen wichtigen Aspekten.

Sie lernen die gegebenen Rahmenbedingungen optimal auszunutzen.

Sie lernen Analysetools, deren Bedeutung und sinnvollen Einsatz kennen.

Profitieren Sie vom umfassenden Expertenwissen eines langjährigen Profis.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt liegt in der Verwaltung von komplexen Drahtlos-Setups und der sicheren Umsetzung in der Praxis.

ZIELGRUPPE

Alle, die mit der Planung und Umsetzung großer Events mit vielen Funkstrecken betraut sind.

THEMEN

Digitale Dividende / rechtliches

Analyse des Umfeldes

Scan

Standortinformationen

Frequenzbereichswahl

Frequenzberechnung

Schaltbandbreite

- Analog
- Digital

Automatische Frequenzmanager

Antennenauswahl

Zonen

LEHRMETHODEN

Abwechslung zwischen theoretischer Herleitung, praktischer Anwendung von Berechnungsmethoden, gemeinsame Anwendung diverser Planungs-Software und praktischen Übungsaufgaben an Geräten.

TERMINE

10.11.2026 (09:00 Uhr) bis

12.11.2026 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.470,- € p.P.

Seminarleitung: Marco Völzke

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Thaden Cohrs

E-Mail: [t.cohrs@ard-zdf-](mailto:t.cohrs@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.cohrs@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-339

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

32 322