

Klingt gut für alle Kunden - Konsequenzen für die Audioproduktion

KURZBESCHREIBUNG

Gepaart mit neuen technischen Anforderungen, Budget- und Zeitkontingenten, ist es für Sie in der Tonproduktion nicht immer leicht den Qualitätsanforderungen von technischen Richtlinien sowie künstlerischen Aspekten gerecht zu werden. Das Seminar behandelt mögliche Fehlerquellen und deren Ursachen in der Produktion mit einem Ausblick über die gesamte Produktionskette hinweg. Sie werden sensibilisiert und erhalten Lösungsansätze und -möglichkeiten, um die Zufriedenheit Ihres Publikums zu steigern.

IHR NUTZEN

Sie lernen systematisch die Qualitätskenngrößen bei der Produktion kennen. Sie werden an Hand von praktischen Produktionsbeispielen für typische Fehler sensibilisiert und erhalten konkrete Lösungsansätze für deren Vermeidung.

SCHWERPUNKT

Zentrales Thema ist die Produktion von Ton und die hohe Bedeutung für das Endprodukt, wie es beim Kunden letztendlich ankommt.

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende aus Produktion und Technik

THEMEN

Produktions-Einflussgrößen

- Crossmedialität
- Produktionsansprüche und -fehler
- Einfluss der Abhörbedingungen bzgl. der Wiedergabemedien beim Endkunden
- Sensibilisierung, Empfehlungen und Hilfestellungen an Hand von diversen AV-Beispielen

Qualitätskenngrößen (subjektiv, objektiv)

- Störungen der Hörwahrnehmung (Psychoakustik)
- Sprachverständlichkeit (Einflussgrößen)
- Repetitorium Dolby Digital (Dolby E) und Metadaten
- Mehrkanaltonformate (3.0, 5.1, Dolby Surround, etc.)
- Repetitorium Lautheit (R128)

Technische Richtlinien und Empfehlungen für deren Umsetzung

- TPRF-HDTV
- Sprachverständlichkeit im Fernsehen
- Production Guideline Mehrkanalton
- EBU-Tech 3343 und 3344 und R128

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag mit zahlreichen Demos, Zirkeltraining, Diskussionsplenum und blended learning Einheiten

SEMINARAUSSTATTUNG

Bearbeitungsplätze mit Audioworkstations Pro Tools / Sequoia

VORAUSSETZUNGEN

Erfahrung mit Stereoproduktionen

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Uwe Krämer
E-Mail: u.kraemer@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-487

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

32 343