

"Refresher": Musikurheberrecht im Zeitalter von digitalen Verwertungen und künstlicher Intelligenz

KURZBESCHREIBUNG

Wenn Sendungen und Beiträge in Online-Mediatheken nicht abrufbar sind, liegt das meistens an den Musikrechten. Denn fast immer sind hier Leistungsschutzrechte von Künstler*innen und Herstellern betroffen, die an Produktionen mitgewirkt haben. Vertiefen Sie deshalb Ihr Wissen um die wichtigsten Regelungen des Urheberrechtsgesetzes und lernen Sie die neuesten rechtlichen Entwicklungen kennen! Sie erfahren anhand von Fragen aus der Praxis und vielen Beispielen, wie bedeutsam das Thema ist. So meistern Sie die juristischen Herausforderungen, die die Übertragungswege via Internet und der Einsatz künstlicher Intelligenz für Ihren Sender darstellen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus den Bereichen (Musik)Redaktion, Rechtemanagement, Zentraleinkauf, Honorare und Lizenzen

THEMEN

Youtube, Mediatheken, Netflix & Co. – rechtliche Spielregeln für digitale Übertragungsformen
Einsatz von Music-Libraries und KI-generierten Texten, Fotos, Filmen und Musiken
GEMA, GVL & Co. – der Umgang mit den urheberrechtlichen Verwertungsgesellschaften

TERMINE

17.09.2024 (09:30 Uhr) bis

17.09.2024 (17:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 490,- € p.P.

Seminarleitung: Christian Sprang

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

41 525