

Alexa, spiel mir was! Sprachassistenzsysteme und Smart Speaker verstehen und bestücken

KURZBESCHREIBUNG

Alexa, Google Assistant und Siri werden in Deutschland immer beliebter: Für die Medienbranche entstehen dadurch neue Möglichkeiten der Distribution und Kreation von audiovisuellen Inhalten. Gleichzeitig weist die Technologie noch viele Beschränkungen und Kinderkrankheiten auf, die beachtet werden müssen. In diesem Seminar lernen Sie zum einen, wie Sie diesen Chancen und Risiken mit Hilfe einer übergreifenden Strategie Rechnung tragen. Zum anderen, wie Sie operativ mit Ihrem Team neue Voice-Inhalte konzipieren.

IHR NUTZEN

Sie erhalten Einblicke in die technischen Hintergründe der Sprachassistenten, und verstehen die aktuelle Marktsituation der Voice-Technologien. Sie lernen, wie Sie Ihre bestehenden oder auch genuine Inhalte passend auf Voice distribuieren.

SCHWERPUNKT

Konzeption und operative Umsetzung einer ganzheitlichen Strategie zur Distribution bestehender und Kreation neuer Inhalte auf Voice.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen in der Programmplanung und -verbreitung; Redaktion und Produktion, Autor*innen

TERMINE

26.04.2023 (10:00 Uhr) bis
27.04.2023 (16:00 Uhr)

Webinar | Online

Preis: 800,- € p.P.

Seminarleitung: Laura van de Sand

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 520