

## Controlling und Etatsteuerung - betriebswirtschaftliche Tools und Kniffe

### KURZBESCHREIBUNG

Direktionen und Redaktionen wachsen zusammen, Bereiche werden umstrukturiert und Prozesse erneuert. Alles ist im Wandel. Wie verändert sich das Kostencontrolling, wie kann man die vorhandenen Systeme entsprechend nutzen? Wie behält man den Überblick? Die Planungs- und Abrechnungsprozesse müssen den Anforderungen in einem crossmedialen Medienhaus genügen. Wie kann man in den ständigen Veränderungsprozessen den Überblick über Kosten und États behalten. Aufbauend auf Basiskenntnissen des Controllings (Kostenrechnung, interne Leistungsrechnung, Planung und Abrechnung) zeigt dieses Seminar weiterführende Möglichkeiten auf, den zukünftigen Anforderungen der Mittelbewirtschaftung gerecht zu werden und regt zu einem Erfahrungsaustausch und Vernetzen zwischen den Teilnehmenden an.

### IHR NUTZEN

Sie kennen verschiedene Systeme der Kostenrechnung, deren Unterschiede und Einsetzbarkeiten.

Sie können die Kosten eines Projektes planen und nachverfolgen.

Sie sind auskunftsfähig hinsichtlich transparenter Kostendarstellung, egal wo und mit welcher Herstellungsart das Projekt angesiedelt ist.

Sie sind sensibilisiert für den sinnvollen Umgang mit eigenen und fremden Ressourcen.

### SCHWERPUNKT

Das Seminar greift betriebswirtschaftliche Grundlagen des Controllings auf und gleicht diese mit aktuellen Entwicklungen von der linearen, arbeitsteiligen zur crossmedialen Produktion ab.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter\*innen mit Budgetverantwortung

### THEMEN

Basis Kostenrechnung und Controlling

Haushaltsführung

Etatplanung und -abrechnung

Crossmediale Projekte

### LEHRMETHODEN

Präsentation, Berichte aus der Praxis, Fallbeispiele, Gruppenarbeit, Gruppendiskussion

### VORAUSSETZUNGEN

Sie verfügen bereits über betriebswirtschaftliches Vorwissen (beispielsweise das Seminar „Webinar Reihe für Führungskräfte: Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse“ (41 124) oder Seminar „BWL Basiswissen kompakt - Begriffe und Kennzahlen kennenlernen und in den Alltag mitnehmen“ (41 123)) und möchten ihre Kenntnisse ausbauen

### TERMINE

**11.09.2025 (10:00 Uhr) bis**

**12.09.2025 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Andrea Hettlage

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail: [b.winter@ard-zdf-](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:b.winter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-458

### KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

### SEMINARNUMMER

41 116