

SEMINAR

Mut zur Marke „Ich“! In wichtigen (beruflichen) Situationen überzeugen und glänzen

KURZBESCHREIBUNG

Gerade im Berufsleben gibt es Situationen, in denen es sich lohnt, Präsenz und Persönlichkeit zu zeigen – und zu strahlen. Beispielsweise dann, wenn Sie eine gute Idee haben, von der die Abteilung profitieren würde, oder wenn Sie Ihr Team von einem bedeutungsvollen Projektvorhaben überzeugen und motivieren müssen. In diesem Seminar reflektieren Sie Ihre Wirkung in Kommunikation, Körpersprache und Ausstrahlung. Sie üben, wie Sie alles zu einem stimmigen Gesamtbild verbinden und somit Ihre Persönlichkeit wirkungsvoll einsetzen. Dabei geht es darum selbstbewusst, authentisch und charismatisch Ihre Botschaften zu unterstreichen und somit Ihre Kompetenz glaubwürdig rüber zu bringen.

IHR NUTZEN

Authentizität: die eigenen Stärken und Fähigkeiten besser kennen lernen, aktiv und selbstbewusst in den Vordergrund der eigenen Kommunikation rücken.

Selbstmarketing: durch eigene Markenbildung, Präsenz, Persönlichkeit und fachliche Expertise mehr Erfolg und Freude bei der Arbeit

Krisensicherheit: das individuell passende, professionelle und sichere Auftreten in fordernden Situationen.

SCHWERPUNKT

Sich authentisch als Marke präsentieren: eigene Fähigkeiten, Stärken und Inhalte (Alleinstellungsmerkmale) kennenlernen und vor Publikum professionell verkaufen und präsentieren, professionelles Verhalten und Kommunikation in Krisen- und fordernden Situationen.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter*innen, die eigene Stärken und Fähigkeiten besser kennen lernen und diese aktiv und selbstbewusst in den Vordergrund der eigenen Kommunikation rücken möchten.

THEMEN

Wie funktioniert Kommunikation überhaupt und in meinem individuellen Fall?

Welche persönlichen Faktoren und Ressourcen machen meinen Erfolg aus, welche Stärken und Fähigkeiten habe ich? Wie, wann und wo bringe ich diese zur Geltung?

Wie trete ich sicher und selbstbewusst auf, welche Tools stehen mir zur Verfügung?

Wie gehe ich mit meinen Schwächen, wie z.B. Nervosität und Unsicherheit um?

Wie setze ich überzeugend und glaubhaft ein Statement (vor der Kamera) ab?

Wie verhalte ich mich professionell in Krisen und fordernden Situationen?

LEHRMETHODEN

Selbstreflektion und Spiegelung (360-Grad-Feedback), Selbstpräsentation, Rhetorik und Auftrittsübungen, Kameraarbeit (persönliche, fachliche, emotionale, rationale Vermittlungsebenen)

TERMINE

18.03.21, 10:00 - 19.03.21, 16:00

Online

Preis: 1.140 EUR

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

12

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Bettina Winter

E-Mail b.winter@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-458

Telefax +49 911 9619-199

KONTAKT

Ute Sperling

E-Mail u.sperling@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-367

Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

44 157