

Künstliche Intelligenz im Journalismus – neue Tools richtig nutzen

KURZBESCHREIBUNG

Algorithmen der Künstlichen Intelligenz bilden Gehirnfunktionen nach und geben uns neue Möglichkeiten an die Hand. Dieses Seminar hilft, die Möglichkeiten und Grenzen zu verstehen: Sie können Funktionsweise und Wirkung beispielsweise von Sprach-Assistenten wie "Alexa" besser beurteilen. Sie lernen, welche Erleichterungen Video- und Sprachanalyse-Tools, die Kreativ-Suchmaschine "INJECT" oder textende Computer im journalistischen Alltag bieten können. Und Sie erfahren, worauf man achten muss, wenn man mit großen Datenmengen umgeht - speziell in Bezug auf Fehlinterpretationen von Ergebnissen oder falschen Fragestellungen. Mit wenig Aufwand lassen sich dank KI große Effekte erzielen.

IHR NUTZEN

Sie lernen praktische Tools kennen, die Sie teilweise für Ihre eigene Arbeit nutzen können und die Ihre Beurteilungskompetenz für Algorithmengesteuerte Prozesse erhöhen.

SCHWERPUNKT

Datenbasierte Tools für Personalisierung, Konfiguration, Kuratieren, Social Listening etc. Wie unterscheiden sich diese Tools von anderen, wie vermeidet man blinde Flecken und Voreingenommenheit bei der Fragestellung und Nutzung dieser Tools?

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation, Marketing, Archiv

THEMEN

Lernende Maschinen - Eine erste praktische Begegnung

Definitionen: Algowasbitte? Wovon wir reden

Tooltips 1: Dienste und Programme für den Redaktionsalltag

Maschinen verstehen - Wie lernende Algorithmen funktionieren

Tooltips 2: Dienste und Programme für den Redaktionsalltag

Zukunftsszenarien: Was steckt in der Technologie?

LEHRMETHODEN

Impuls, Analyse und Übungen

TERMINE

17.06.2022 (10:00 Uhr) bis

17.06.2022 (17:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 440,- € p.P.

Seminarleitung: Jan Eggers

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 340