

## Interview: Check-up für Profis

### KURZBESCHREIBUNG

Sie besitzen bereits Interviewerfahrung und wollen Ihr Profil durch unverwechselbare Interviews schärfen? Sie haben schon viele Interviews geführt und möchten gerne spezielle Techniken oder Formen üben sowie Tipps für besonders schwierige Interviewsituationen erhalten? Dann sind Sie in diesem Seminar richtig. In einer kleinen Gruppe können Sie nicht nur am bekannten Handwerkszeug feilen; Sie erfahren auch mehr über Ihre eigene Persönlichkeit. Denn nur wer sich selbst gut kennt, führt gute Interviews. Basis des Trainings sind eigene Beispiele oder Airchecks aus Ihren Sendungen, die Sie uns vorab zur Verfügung stellen.

### IHR NUTZEN

Sie erhalten Feedback auf Ihre Interviews.

Sie lernen, sich selbst noch besser einschätzen zu können.

Sie können gezielt an den persönlichen Stärken und Schwächen arbeiten.

### SCHWERPUNKT

Profilentwicklung und Gesprächsführung

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen und Print

### THEMEN

Interviewkonzept

Permanente und konkrete Vorbereitung

Blitz-Vorbereitung

Fragearten und Fragefehler

Einstiegs- und Schlussfrage

Aktives Zuhören

Wahrnehmung von Meta-Ebenen

Unterbrechen

Bewusster Einsatz von Körpersprache

Selbst- und Fremdwahrnehmung

Persönlichkeit und Interviewstil

### LEHRMETHODEN

Aircheck- und Analyserunden mit Feedback, Analyse von Originalinterviews, Interviewübungen, Gruppendiskussion

### VORAUSSETZUNGEN

Sie haben bereits Erfahrung in Interviewführung.

### TERMINE

**18.11.2024 (11:00 Uhr) bis**

**20.11.2024 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.500,- € p.P.

Seminarleitung: Thomas Schaaf, Marc Dohmeyer

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-)

[medienakademie.de](mailto:medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-)

[medienakademie.de](mailto:medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

51 314