

Spannende Gespräche führen: Podcast, Sendung, Veranstaltung

KURZBESCHREIBUNG

Ob Politiker, Prominenter oder Alltagsmensch: Er oder sie soll mir seine Meinung, seine Geschichte, sein Erlebnis für mein Publikum erzählen. Live oder in der Aufzeichnung für einen Podcast. Sie lernen, die passende Frage zum richtigen Zeitpunkt zu stellen, dem Gegenüber zuzuhören, zu reagieren und nachzufragen. Dabei darf ich das Ziel meiner Geschichte nicht aus den Augen verlieren. Wie kann ich mich so vorbereiten, dass ich mich sicher fühle und während des Interviews die Regie nicht aus der Hand gebe? Wie wird das Gesagte zu einem spannenden Text? Wie gestalte ich daraus ein lesbares Interview? Was darf ich verändern, an welchen Stellen kürzen oder den Ton schneiden? Fragen, auf die Sie in diesem Training Antworten erhalten.

IHR NUTZEN

Sie lernen für Ihre Geschichte klare Statements, emotionale Erzählungen und fesselnde Schilderungen zu produzieren - ob gedruckt, als O-Ton oder im Bewegtbild- ob live oder für eine Aufzeichnung.

SCHWERPUNKT

Gespräch und Interview in allen Medien: Print, TV, Radio, Podcast oder für die Multimediasstory im Netz.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

THEMEN

Gesprächsformen unterscheiden: von investigativ bis plaudernd

Fragetypen kennenlernen

Fehlern auf die Spur kommen

Strategien für zielführende, spannende und flüssige Gespräche

Vorbereitung und Fokussierung

Vom Umgang mit Gesprächspartner*innen

Mit "Katastrophen" und Kontroversen umgehen

Kriterien für die Bearbeitung des Rohmaterials kennen

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag, Analyse von Fallbeispielen, Ausprobieren und Produzieren im Studio

TERMINE

19.06.2024 (11:00 Uhr) bis
21.06.2024 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.370,- € p.P.

Seminarleitung: Andreas Bormann,
Sebastian Tegeder

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-
medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 313