

Das Interview – Strategien für spannende Antworten

KURZBESCHREIBUNG

Ob Politiker, Prominenter oder Alltagsmensch: Er oder sie soll mir seine Meinung, seine Geschichte, sein Erlebnis für mein Publikum erzählen. Während des Interviews gilt es, die passende Frage zum richtigen Zeitpunkt zu stellen, dem Gegenüber zuzuhören, spontan zu reagieren und nachzufragen. Dabei darf ich das Ziel meiner Geschichte nicht aus den Augen verlieren. Wie kann ich mich so vorbereiten, dass ich mich sicher fühle und während des Interviews die Regie nicht aus der Hand gebe? Wie wird das Gesagte zu einem spannenden Text? Wie gestalte ich daraus ein lesbares Interview? Was darf ich verändern, an welchen Stellen kürzen oder den Ton schneiden? Fragen, auf die Sie in diesem Training Antworten erhalten.

IHR NUTZEN

Sie lernen für Ihre Geschichte klare Statements, emotionale Erzählungen und fesselnde Schilderungen zu produzieren - ob gedruckt, als O-Ton oder im Bewegtbild.

SCHWERPUNKT

Das Interview in allen Medien: Print, TV, Radio oder für die Multimediasstory im Netz.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

THEMEN

- Interviewformen unterscheiden
- Fragetypen kennenlernen
- Fehlern auf die Spur kommen
- Interviewziel fokussieren
- Strategie entwickeln
- Begegnung mit dem Interviewpartner gestalten
- Mit "Katastrophen" umgehen
- Kriterien für die Bearbeitung des Rohmaterials kennen

LEHRMETHODEN

Analyse von Originalinterviews, selbst durchgeführte Interviews mit eingeladenen Interviewgästen, Feedback und Gruppendiskussion

TERMINE

**22.09.2021 (11:00 Uhr) bis
24.09.2021 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover
ARD.ZDF medienakademie
Preis: 1.370,- € p.P.
Seminarleitung: Andreas Bormann,
Sebastian Tegeder

**05.10.2022 (11:00 Uhr) bis
07.10.2022 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover
ARD.ZDF medienakademie
Preis: 1.370,- € p.P.
Seminarleitung: Andreas Bormann,
Sebastian Tegeder

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder
E-Mail: [m.harder@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)
Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert
E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)
Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 313