

## Stark im Sturm: effektive Krisenkommunikation

### KURZBESCHREIBUNG

Sie kommen, wenn man sie nicht erwartet: Krisen halten sich weder an Öffnungs- oder Ferienzeiten noch an Strategiepapiere. Aber: Sie können Vorkehrungen treffen und an Beispielen sehen, wie welche Eskalationsstufe sinnvoll einzuschätzen, zu analysieren und zu bewerten ist. Sie inspizieren und ergänzen Ihren 'Handwerkskasten' für den Krisenfall. Sie erhalten Argumentationshilfen, um bei Vorgesetzten und Kollegen für das angemessene Kommunikationsverhalten zu werben.

### IHR NUTZEN

Sie kennen die typischen Fehler der Krisenkommunikation.

Sie optimieren Ihre Situationsanalyse.

Sie kennen den richtigen Umgang mit verschiedenen Eskalationsstufen in der Krisenkommunikation.

### SCHWERPUNKT

Richtige Kommunikation im Krisenfall.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen in Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

### THEMEN

Richtige Kommunikation im Krisenfall

Wann beginnt eine Krise? Definition von krisenhaften Ereignissen und Eskalationsstufen.

Alarmstufen und Reaktionszeiten

Von Stakeholdern und Netzwerken: wen man in der Not braucht

10 typische Fehler der Krisenkommunikation

Fallbeispiele optimaler Krisenkommunikation

Fallbeispiele suboptimaler Krisenkommunikation

### LEHRMETHODEN

Fall Analysen, Vortrag, Krisensimulation

### TERMINE

**30.06.2025 (10:00 Uhr) bis**

**01.07.2025 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 950,- € p.P.

Seminarleitung: Jana Wiske

**04.12.2025 (10:00 Uhr) bis**

**05.12.2025 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 950,- € p.P.

Seminarleitung: Jana Wiske

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Martina Lenk

E-Mail: [m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-530

### KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

56 317