

SEMINAR

Stark im Sturm: effektive Krisenkommunikation

KURZBESCHREIBUNG

Sie kommen, wenn man sie nicht erwartet: Krisen halten sich weder an Öffnungs- oder Ferienzeiten noch an Strategiepapiere. Aber: Sie können Vorkehrungen treffen und an Beispielen sehen, wie welche Eskalationsstufe sinnvoll einzuschätzen, zu analysieren und zu bewerten ist. Sie inspizieren und ergänzen Ihren 'Handwerkskasten' für den Krisenfall. Sie erhalten Argumentationshilfen, um bei Vorgesetzten und Kollegen für das angemessene Kommunikationsverhalten zu werben.

IHR NUTZEN

Sie kennen die typischen Fehler der Krisenkommunikation.

Sie optimieren Ihre Situationsanalyse.

Sie kennen den richtigen Umgang mit verschiedenen Eskalationsstufen in der Krisenkommunikation.

SCHWERPUNKT

Richtige Kommunikation im Krisenfall.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen in Unternehmenskommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

THEMEN

Alarmpläne und Reaktionszeiten: Beispiele und Empfehlungen

Wie Organisationen mit Krisen umgehen

Von Stakeholdern und Netzwerken: wen man in der Not braucht

10 typische Fehler der Krisenkommunikation

Definition von krisenhaften Ereignissen und Eskalationsstufen.

Fallbeispiele optimaler Krisenkommunikation

Fallbeispiele suboptimaler Krisenkommunikation

Case Study: wie würden Sie entscheiden?

'Sonderfall' shitstorm

LEHRMETHODEN

Fall Analysen

Lehrvortrag

Krisensimulation

TERMINE

08.03.21, 10:00 - 09.03.21, 16:30
Nürnberg
Preis: 980 EUR

27.09.21, 10:00 - 28.09.21, 16:30
Nürnberg
Preis: 980 EUR

31.05.21, 10:00 - 01.06.21, 16:30
Nürnberg
Preis: 980 EUR

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

8

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth
E-Mail t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-520
Telefax +49 911 9619-299

KONTAKT

Claudia Lindert
E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon +49 911 9619-262
Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

56 317