

Klassisch, agil oder beides? Hybrides Projektmanagement im Rundfunk

KURZBESCHREIBUNG

Neue Vorhaben erfordern in der Broadcastbranche eine hochkomplexe Zusammenarbeit verschiedener Fachkräfte und Ressorts. Projektmanagement bietet dafür entsprechende Methoden. Doch welche Methode ist für das anstehende Vorhaben die optimale? Arbeiten wir "agil" oder "klassisch"? Oder ist eine gute Mischung die richtige Wahl? In diesem Seminar erfahren Sie, wie die Kombination agiler und klassischer Methoden, sogenanntes hybrides Projektmanagement, in der Praxis gelingt und wie Sie eine solche Projektplanung professionell angehen. Gerade bei der Einführung agiler Methoden sollten Sie überlegt und gezielt vorgehen, sodass sie von den Mitarbeiter*innen gut angenommen werden.

IHR NUTZEN

Sie kennen die Vorteile von hybridem Projektmanagement und können klassische und agile Methoden sinnvoll einsetzen.

Sie erfahren, wie man solche Projekte steuert und welche Rahmenbedingungen in der Organisation notwendig sind.

Sie erfahren, wie Sie die Einführung agiler Methoden vorbereiten und begleiten.

Die Seminarinhalte lassen sich auf alle Projekte und Vorhaben des Kerngeschäfts einer Rundfunkanstalt anwenden.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt stehen die pragmatische Kombination und Anwendung agiler und klassischer Methoden in Projekten.

ZIELGRUPPE

Alle Führungskräfte und Mitarbeiter*innen, die Projekte oder Teilprojekte leiten.

THEMEN

Projektvorgehensmodelle

- Grundidee klassischer und agiler Methoden
- die wichtigsten Merkmale
- die richtige Methode zielgerichtet einsetzen

Kombination der Methoden

- Klassisch, Scrum, Kanban - Ergänzungspotenzial und Konflikte
- Leitfaden zum Erkennen wann welche Methode sinnvoll eingesetzt werden kann
- Adaption der Theorie auf praktische Anwendungsfälle

Einbettung in die Organisation

- Erforderliche Rahmenbedingungen zur Nutzung beider Methoden und deren Einbettung in die Organisation

Steuerung und Berichtswesen

- Erfassung des Projektfortschritts bei kombiniertem Einsatz agiler und klassischer Methoden
- Nutzung geeigneter Kennziffern für aussagekräftige Statusberichte

Einführung kombinierter Methoden

- Vorbereitung und pragmatische Veränderung der Organisation zum sinnvollen Einsatz agiler Methoden
- Chancen und Fallstricke
- Tipps & Tricks - So vermeiden Sie Fehler

LEHRMETHODEN

Präsenztraining mit Theorie-Inputs, ausgeprägtem Praxisbezug und Übungen.

VORAUSSETZUNGEN

Praktische Erfahrungen im Führen von Projekten und die wesentlichen Prozesse bei der Projektdurchführung. Solide Kenntnisse über Projektmethoden

TERMINE

06.06.2024 (10:00 Uhr) bis

07.06.2024 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Olaf Schickel

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Monika Gerber

E-Mail: [m.gerber@ard-zdf-](mailto:m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.gerber@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-495

KUNDENSERVICE

Ute Sperling

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-367

SEMINARNUMMER

43 328