

## Surround in der Praxis – Production Guideline Mehrkanalton

### KURZBESCHREIBUNG

In vielen Produktionen bei Hörfunk, Fernsehen und Tonträgern ist Surround Sound bereits zum de facto Standard geworden (Tatort, Sport, Live-Konzerte, ...). In diesem Seminar lernen Sie, was zum erfolgreichen Umstieg von Stereo auf Surround-Sound notwendig ist. Dabei werden sowohl technische als auch dramaturgische Aspekte beleuchtet. Die Änderungen in Workflows, veränderte Setups, Interpretation von Mehrkanalton-Goniometer aber auch Themen wie Upmix, Downmix und Dolby Metadaten werden dabei in der Praxis demonstriert. Grundlage für dieses Seminar ist die "Production Guideline Mehrkanalton" von ARD und ZDF.

### IHR NUTZEN

Sie erhalten einen umfassenden, praxisorientierten Überblick zum Thema Mehrkanal-Produktionen, auf Basis der "Production Guidelines" von ARD und ZDF.

Sie lernen die wichtigsten Voraussetzungen kennen, um Surroundproduktionen zu planen, erstellen und zu beurteilen.

### SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt des Seminars stehen der Workflow für eine Surround-Produktion, deren Möglichkeiten der Umsetzung (technisch und künstlerisch) sowie Praxistipps zur Vermeidung von Mischfehlern und Qualitätseinbußen.

### ZIELGRUPPE

Alle Tonschaffenden, die aktuell oder in Zukunft in Surround produzieren.

### THEMEN

#### Workflow

- Von der Planung, der Aufnahme, der Produktion bis hin zum Endkunden
- Was muss ich in Bezug zu Stereo beachten?

#### Begriffe, die man gerne verwechselt

- Nomenklatur bei Surround Sound
- Unterscheidung diverser Surround-Formate

#### Wiedergabeordnung

- Studio Setup vs. Heimkino
- Monitoring

#### Produzieren, aber wie?

- Codierung (Dolby Digital, Metadaten(-Presets))
- Mikrofonanordnungen und deren Anwendungen
- Mischkonzepte
- Lautheit nach R128 in Verbindung mit Dolby Digital
- Wer Upmix nutzt, denkt auch an den Downmix

#### Beurteilung von Mehrkanalmaterial

- Equipment (Mehrkanalgoniometer, Abhöre, Lautheitsmessung)
- Kompatibilität

#### Surround Sound in verschiedenen Genres

- Ideen, Aufwand, Tipps

### LEHRMETHODEN

Ein Mix aus Lehrvortrag, vielen praktischen Übungen und Diskussionen.

### TERMINE

**16.07.2024 (09:00 Uhr) bis  
19.07.2024 (13:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.715,- € p.P.

Seminarleitung: Uwe Krämer,  
Matthias Eberhardt, Karl M. Slavik

**15.10.2024 (09:00 Uhr) bis  
18.10.2024 (13:00 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.715,- € p.P.

Seminarleitung: Uwe Krämer,  
Matthias Eberhardt, Karl M. Slavik

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Uwe Krämer

E-Mail: [u.kraemer@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:u.kraemer@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-487

### KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-251

### SEMINARNUMMER

32 247