Surround in der Praxis – Production Guideline Mehrkanalton

KURZBESCHREIBUNG

In vielen Produktionen bei Hörfunk, Fernsehen und Tonträgern ist Surround Sound bereits zum de facto Standard geworden (Tatort, Sport, Live-Konzerte, …). In diesem Seminar lernen Sie, was zum erfolgreichen Umstieg von Stereo auf Surround-Sound notwendig ist. Dabei werden sowohl technische als auch dramaturgische Aspekte beleuchtet. Die Änderungen in Workflows, veränderte Setups, Interpretation von Mehrkanalton-Goniometer aber auch Themen wie Upmix, Downmix und Dolby Metadaten werden dabei in der Praxis demonstriert. Grundlage für dieses Seminar ist die "Production Guideline Mehrkanalton" von ARD und ZDF.

IHR NUTZEN

Sie erhalten einen umfassenden, praxisorientierten Überblick zum Thema Mehrkanal-Produktionen, auf Basis der "Production Guidelines" von ARD und ZDF.

Sie lernen die wichtigsten Voraussetzungen kennen, um Surroundproduktionen zu planen, erstellen und zu beurteilen.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt des Seminars stehen der Workflow für eine Surround-Produktion, deren Möglichkeiten der Umsetzung (technisch und künstlerisch) sowie Praxistipps zur Vermeidung von Mischfehleren und Qualitätseinbußen.

ZIELGRUPPE

Alle Tonschaffenden, die aktuell oder in Zukunft in Surround produzieren.

THEMEN

Workflow
- Von der Planung, der Aufnahme, der Produktion bis hin zum Endkunden
- Was muss ich in Bezug zu Stereo beachten?

Begriffe, die man gerne verwechselt
- Nomenklatur bei Surround Sound
- Unterscheidung diverser Surround-Formate

Wiedergabeanordnung
- Studio Setup vs. Heimkino
- Monitoring

Produzieren, aber wie?
- Codierung (Dolby Digital, Metadaten(-Presets))
- Mikrofonanordnungen und deren Anwendungen
- Mischkonzepte
- Lautheit nach R128 in Verbindung mit Dolby Digital
- Wer Upmix nutzt, denkt auch an den Downmix

Beurteilung von Mehrkanalmaterial
- Equipment (Mehrkanalgoniometer, Abhöre, Lautheitsmessung)
- Kompatibilität

Surround Sound in verschiedenen Genres
- Ideen, Aufwand, Tipps

LEHRMETHODEN

Ein Mix aus Lehrvortrag, vielen praktischen Übungen und Diskussionen.

TERMINE

16.07.2024 (09:00 Uhr) bis
19.07.2024 (13:00 Uhr)
Präsenz | Nürnberg
ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)
Preis: 1.715,– € p.P.
Seminarleitung: Uwe Krämer, Matthias Eberhardt, Karl M. Slavik

15.10.2024 (09:00 Uhr) bis
18.10.2024 (13:00 Uhr)
Präsenz | Nürnberg
ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)
Preis: 1.715,– € p.P.
Seminarleitung: Uwe Krämer, Matthias Eberhardt, Karl M. Slavik

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Uwe Krämer
E-Mail: u.kraemer@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-487

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

32 247