

Mikroformate – digitales Storytelling und Formatentwicklung für Social Media

KURZBESCHREIBUNG

Immer mehr Menschen nutzen soziale Medien, um sich zu informieren. Bei unter 25-Jährigen ist es sogar die primäre Nachrichtenquelle (Reuters Digital News Report). Gleichzeitig gibt es auch immer mehr Inhalte - auf Instagram wurden 2020 jede Minute über 340.000 Stories gepostet*. Wie können Ihre Inhalte in diesem Überangebot noch auffallen? Durch plattformgerechtes, digitales Storytelling und Nutzer*innen zentrierte Formatentwicklung. Gute Formate bieten Nutzer*innen Orientierung und stärken den Wiedererkennungswert Ihrer Inhalte. Sie entlasten auch Ihr Team - Inhalte lassen sich vorbereiten und schneller produzieren. Der Fokus des Workshops liegt auf Mikro-Formaten: kurzen Inhalten, die auf wenige Erzählschritte reduziert und einfach zu produzieren sind.

HINWEIS

BITTE BEACHTEN: Der Kurs umfasst zwei aufeinander aufbauende Module, die an zwei Vormittagen stattfinden.

IHR NUTZEN

Sie lernen, wie Sie Mikroformate für Ihre Nutzer*innen und deren Bedürfnisse entwickeln können und wie Sie diese plattformgerecht erzählen. Der Fokus des Workshops liegt auf Instagram, viele der Prinzipien sind aber auch auf andere Social Media Plattformen übertragbar.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt liegt auf Best-Practice-Beispielen und praktischen Übungen zu Formatentwicklung und digitalem Storytelling in Mikroformaten.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Audience Targeting - Wie erkenne ich die Bedürfnisse meiner Nutzer*innen?

Mikro-Formate 1x1 - Erfolgsrezepte + Inspiration

Digital Storytelling - Wie erzähle ich meine Inhalte plattform- und Nutzer*innen gerecht?

TERMINE

Der Kurs umfasst zwei aufeinander aufbauende Module, die an zwei Vormittagen stattfinden.

**13.09.2024 (09:30 Uhr) bis
16.09.2024 (13:00 Uhr)**

Webinar | Online
Preis: 490,- € p.P.
Seminarleitung: Teja Adams

**15.11.2024 (09:30 Uhr) bis
18.11.2024 (13:00 Uhr)**

Webinar | Online
Preis: 490,- € p.P.
Seminarleitung: Teja Adams

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-
medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de
Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 212