

HDR (HD/UHD) - Workshop, Bilder wie im echten Leben!

KURZBESCHREIBUNG

Kontraste und Farben, fast wie in der Wirklichkeit? Mit modernen Kameras, Displays und Smart TVs, Computermonitoren, Tablets und Handys ergeben sich immer bessere technische Möglichkeiten. Nachdem in der Gaming-Industrie und bei Streamingdiensten diese Möglichkeiten bereits sehr intensiv nutzen, gewinnen die Themen HDR und UHD auch in den Rundfunkanstalten immer mehr an Bedeutung. Distributionswege wie YouTube und auch die eigenen Mediatheken ermöglichen schon heute die sehr einfache Verbreitung von HDR Inhalten. Mit gut produziertem HDR und UHD erweitern sich die bildlichen und erzählerischen Möglichkeiten enorm: Hochglanz oder Natürlichkeit. Nie waren wir in der Produktion unserem Sehsinn näher. In diesem Seminar beschäftigen wir uns mit der Theorie und Praxis der HDR und UHD Produktion. Wir klären technische Standards und üben in Workshops den gesamten Workflow vom Dreh über Schnitt und Colorgrading bis hin zur Verbreitung über YouTube, Mediatheken oder Live. Wir erproben Gestaltungsmittel um HDR sinnvoll zu nutzen ohne zu übertreiben.

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeitenden der Produktion hochwertiger Inhalte: Redaktion, Produktion, Kamera & Ton, Schnitt und Colourgrading

THEMEN

High Dynamic Range - Was ist das?
HDR Bilder erleben und analysieren: was ist so gut daran?
HDR Standards und Formate: PQ, HLG und ihre Varianten.
Geht HDR nur mit UHD?
Bild-, Licht- und Setgestaltung für und mit HDR
Gibt es ein „Zuviel“ an HDR?
Kamerasetup für HDR und UHD
HDR Monitoring am Set
Workflow vom Dreh bis zur Postproduktion
Möglichkeiten der Dualen Auswertung: SDR und HDR gleichzeitig mit wenig Mehraufwand
Distribution
HDR/UHD fähige Displays: Technik und Vergleich
HDR in der Postproduktion, Standards, Workflows, Stolpersteine

TERMINE

07.11.2023 (13:00 Uhr) bis

10.11.2023 (13:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.710,- € p.P.

Seminarleitung: Christian Eichenauer, Christian Feist

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Lydia Schlünz

E-Mail: L.schlunz.FM@ard-zdf-medienakademie.de

KUNDENSERVICE

Anette Barth

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

34 129