IT für die Medienproduktion – oder: Wenn „best effort“ nicht gut genug ist

KURZBESCHREIBUNG

IT im Bereich der Medienproduktion muss speziellen Anforderungen genügen, die für "normale" IT-Umgebungen oft irrelevant sind. Vor allem Zeit- und Bandbreitenparameter sind kritisch, sowohl hinsichtlich Verfügbarkeit als auch im Hinblick auf eine hohe Konstanz und geringe Lastabhängigkeit. Als IT-Fachkraft lernen Sie in diesem Seminar die Besonderheiten der Broadcast-IT im Vergleich zur Standard-IT kennen. So können Sie medienspezifische Umgebungen verstehen, sicher betreiben und Fehler ausfindig machen.

HINWEIS

Dieses Seminar richtet sich primär an Teilnehmer/-innen aus dem Bereich IT. Für Mitarbeiter/-innen in der Produktion empfehlen wir das Seminar "Medienhaus 4.0 - reden Sie mit über all-IP, all-virtual, all-cloud" (36 201).

IHR NUTZEN

Mitarbeitende in der IT lernen sehr fokussiert die Besonderheiten der Broadcast-IT kennen.

SCHWERPUNKT

Spezifische Anforderungen und Lösungen der IT im Umfeld der Medienproduktion.

ZIELGRUPPE

IT-Fachleute, die Systeme für die Medienproduktion planen, umsetzen und betreuen sollen.

THEMEN

Spezifische IT-Anforderungen des Broadcast-Betriebs
- Workflows in HF und FS

Filebasierte Produktion
- Storage: Server und Filesysteme, Archivlösungen
- Datentypen: Audio/Video, Codierungen und Fileformate
- Transcoding
- Datentransport im LAN und WAN
- Steuerung und Interfacing

Live-Betrieb
- Anforderungen an die Netzwerk-Infrastruktur
- Neue Herausforderungen: PTP, SDN
- Multicasting
- Audio over IP: Dante, Ravenna - AES67
- Video over IP: SMPTE 2022 und 2110
- Schalten im Netz
- Management: Discovery, Registration, Connection Management
- Havariekonzept SMPTE 2022-7

Technische Umsetzungen in Studio und Remote-Produktion

Standards

Einsatz von COTS-Komponenten

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag, Fallbeispiele

VORAUSSETZUNGEN

Gute Kenntnisse in Standard-/Office-IT sind Voraussetzung, Kenntnisse in Medientechnik sind hilfreich

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Olaf Schott
E-Mail: o.schott@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-478

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

31 221