

Mein Inhalt auf allen Kanälen: Content Promotion

KURZBESCHREIBUNG

Wie schaffe ich eine möglichst große qualifizierte Reichweite für meine Sendung, meine Aktion, meinen Beitrag? Sie erfahren hier, wie Bewegtbild-(Fernseh-)Promotion über Internet und soziale Netzwerke funktioniert. Sie kennen die Wege zu bestimmten Zielgruppen, auch zu Gelegenheitszuschauern. Sie können entscheiden, wann die Promotion über Social Media sinnvoll sein kann; wann und für welchen Inhalt es sich lohnt, getreu dem Leitsatz "content follows the audience" sich gezielt auf die Suche nach bestimmten Zielgruppen zu machen. Sie analysieren, welche Ressourcen und interne Kooperationen für die effektive Content Promotion sinnvoll und notwendig sind.

IHR NUTZEN

Sie kennen und bewerten Bedingungen und Möglichkeiten der Programm Promotion im Mix on- und offline.

SCHWERPUNKT

Möglichkeiten der Programmbewerbung auf Onlineplattformen und Social Media.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Produktion, Kommunikation, Marketing

THEMEN

Organisatorische Bedingungen und Strukturen für multimediale Promotion

Analyse von erfolgreichen und nicht erfolgreichen Beispielen

Beispiel BBC: Analyse von Arbeitsweise und Ergebnissen

Profitieren von den Erkenntnissen der Medienforschung: wo treffen wir öffentlich-rechtliche Zuschauerpotenziale in den sozialen Medien?

Optimale Organisationsstrukturen und Kooperationen: Synergien und Chancen

Bewertung einzelner Plattformen sowie der jeweiligen Bedingungen: von Facebook bis Hörfunk

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag

Gruppenübungen

Analyse von Kampagnen

Eigene Kampagnen-Entwürfe

Feedback

Brainstorm

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth
E-Mail: t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

56 244