

Podcast für Einsteiger*innen

KURZBESCHREIBUNG

Sie verstehen den Unterschied zwischen Podcast, Radiosendung und Audio on demand. Sie lernen wie man Podcasts für Information, Unterhaltung, Kunden-Bindung oder Image-Wandel nutzen kann. Sie lernen deutschsprachige Best-Practice-Beispiele aus Pop-Kultur, Medien, Industrie und Werbung kennen. Sie entwickeln selbst Konzepte, skripten und produzieren einen ersten Podcast-Piloten. Sie lernen Wettbewerbs-Analyse und das Schreiben zielführender Shownotes. Sie verstehen, wie einfach es ist, das Medium Podcast erfolgreich und zielgerichtet zu nutzen.

IHR NUTZEN

- Sie verstehen das Medium Podcast und können als Podcast-Projektmanager*in agieren.
- Sie verstehen die Content Vielfalt, die Produktionsaspekte
- Sie können einen Podcast Piloten produzieren

SCHWERPUNKT

Podcasts analysieren, konzipieren und gestalten

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print und Kommunikation

THEMEN

Lebenslauf Podcast

Erfolgsformate und -genres (True Crime, News, Interviews, Science...)

Ziele und Zielgruppen (Image- und Info-Podcasts...)

Die besten Produktionen

Der Weg von der Idee zur Streaming-Plattform

Ideen und Wettbewerbsrecherche

Podcast-Konzeption

Skripten für den Podcast

Skripten zielführender Shownotes

Produktion eines Mini-Piloten

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag, Kleingruppenarbeit, Brainstorming

TERMINE

26.10.2026 (10:00 Uhr) bis

27.10.2026 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.650,- € p.P.

Seminarleitung: Dirk Sander, Maja Herzbach

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Andreas Elter

E-Mail: [a.elter@ard-zdf-](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:a.elter@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-328

KUNDENSERVICE

Sabine Hackl

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-211

SEMINARNUMMER

52 226