

Die Podcast-Akademie – verstehen, produzieren und verbreiten

KURZBESCHREIBUNG

Sie erfahren, wohin sich der Podcast-Boom aktuell entwickelt; wer und was ihn treibt. Sie analysieren, warum Unternehmen, Tageszeitungen und Zeitschriften mit Podcasts ihr Portfolio erweitern und den Wettbewerb mit Radiosendern befeuern. Sie lernen internationale und deutschsprachige Best-Practice-Beispiele aus Medien, Verlagen, Kultur, Industrie, Werbung und Marketing kennen. Sie diskutieren über Podcast-Genres, Storytelling, Social-Media-Einbettung und Produktionserfahrungen. Sie entwickeln selbst eine Inhalts- und Verbreitungsstrategie. Sie analysieren Dramaturgie und Marketing von Podcasts und verstehen den Einfluss von Zukunftstechnologien.

IHR NUTZEN

Sie können den globalen Podcast-Boom analysieren und können als Podcast-ProjektmanagerIn agieren.

Sie verstehen die Contentvielfalt, die Produktionsaspekte und die durch Social Media getriebenen Marketingaspekte.

SCHWERPUNKT

Podcasts analysieren, konzipieren und gestalten

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Podcast Märkte national und international

Erfolgsformate und -genres(True Crime, News, Interviews, Science...)

Streaming-Plattformen und Podcast Hosting

Die besten Produktionen

Beispiele aus public services(deutscher Sprachraum)

Online Marketing

Mediatheken und Auffindbarkeit

Ziele und Zielgruppen

Podcast-Projektmanagement

Ideen, Wettbewerbsrecherche und Konzeption

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag, Kleingruppenarbeit, Brainstorming

TERMINE

13.10.2022 (10:00 Uhr) bis

14.10.2022 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 800,- € p.P.

Seminarleitung: Tobias Geißner-Donth

19.12.2022 (10:00 Uhr) bis

20.12.2022 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 800,- € p.P.

Seminarleitung: Tobias Geißner-Donth

16.02.2023 (10:00 Uhr) bis

17.02.2023 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.200,- € p.P.

Seminarleitung: Tobias Geißner-Donth

27.04.2023 (10:00 Uhr) bis

28.04.2023 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 1.200,- € p.P.

Seminarleitung: Tobias Geißner-Donth

13.07.2023 (10:00 Uhr) bis

14.07.2023 (16:30 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 1.200,- € p.P.

Seminarleitung: Tobias Geißner-Donth

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 226