

SEMINAR

Die Podcast Akademie – verstehen, produzieren und verbreiten

KURZBESCHREIBUNG

Sie erfahren, wohin sich der Podcast-Boom aktuell entwickelt; wer und was ihn treibt. Sie analysieren, warum Unternehmen, Tageszeitungen und Zeitschriften mit Podcasts ihr Portfolio erweitern und den Wettbewerb mit Radiosendern befeuern. Sie lernen internationale und deutschsprachige Best-Practice-Beispiele aus Medien, Verlagen, Kultur, Industrie, Werbung und Marketing kennen. Sie diskutieren über Podcast-Genres, Storytelling, Social-Media-Einbettung und Produktionserfahrungen. Sie entwickeln selbst eine Inhalts- und Verbreitungsstrategie. Sie analysieren Dramaturgie und Marketing von Podcasts und verstehen den Einfluss von Zukunftstechnologien. Sie erfahren, welche Bedeutung Sprachassistenten wie Alexa und Co. in diesem Markt haben und wie das prinzipiell funktioniert.

IHR NUTZEN

Sie können den globalen Podcast-Boom analysieren und können als Podcast-ProjektmanagerIn agieren.

Sie verstehen die Contentvielfalt, die Produktionsaspekte und die durch Social Media getriebenen Marketingaspekte.

SCHWERPUNKT

Podcasts analysieren, konzipieren und gestalten

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Podcast Märkte national und international

Erfolgsformate und -genres(True Crime, News, Interviews, Science...)

Streaming-Plattformen und Podcast Hosting

Die besten Produktionen

Beispiele aus public services(deutscher Sprachraum)

Online Marketing

Mediatheken und Auffindbarkeit

Ziele und Zielgruppen

Podcast-Projektmanagement

Ideen, Wettbewerbsrecherche und Konzeption

LEHRMETHODEN

Lehrvortrag, Kleingruppenarbeit, Brainstorming

TERMINE

24.06.21, 10:00 - 25.06.21, 16:30
Hannover

Preis: 800 EUR

04.02.21, 10:00 - 05.02.21, 16:30
Hannover

Preis: 800 EUR

DAUER

2 Tage

TEILNEHMERZAHL

10

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-520

Telefax +49 911 9619-299

KONTAKT

Claudia Lindert

E-Mail c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon +49 911 9619-262

Telefax +49 911 9619-199

SEMINARNUMMER

52 226