

Erfolg mit Youtube, Instagram und Co.: Marketing mit Videos

KURZBESCHREIBUNG

Sie erhalten Strategien und Tipps, um das bestmögliche aus Ihren Videos und auch YouTube zu holen oder - jetzt so richtig mit einem Kanal durchstarten zu können. Sie erfahren die besten Strategien zu Kanalaufbau, Video-SEO, Video-Strategie und -Taktik, Video-Content-Entwicklung, Dos and Don'ts. Was Online-Videos bedeuten und wie Sie mit KPIs umgehen. Außerdem erfahren Sie, wie man Videos für Plattformen anpasst.

IHR NUTZEN

Sie sind auf dem neusten Stand, was die Möglichkeit des Einsatzes von Online Videos für das Marketing angeht.

SCHWERPUNKT

Bewegtbild-Einsatz für das Marketing im Web.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus Marketing, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Bewegtbildredaktionen

THEMEN

Videowerbung auf YouTube

Die Unterschiede der Video Plattformen

Video Strategie und Taktik

Check: Wann und warum ist ein eigener YouTube Kanal wichtig?

Do's und Don'ts beim Aufbau eines YouTube Kanals

Wie bekomme ich mehr Views und mehr Engagement?

Video Content Entwicklung für Social Media

Erarbeitung von Push und Pull Content für Dein Brand Video

SEO Tricks und Google Optimierung

Kanal Klinik: Analyse der Teilnehmenden-Kanäle mit praktischen Handlungshinweisen um bessere Ergebnisse zu erzielen

KPI's und Erfolgskontrolle

TERMINE

29.08.2024 (10:00 Uhr) bis

30.08.2024 (16:30 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 750,- € p.P.

Seminarleitung: Albert Heiser

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

56 122