

Storytelling für Radio, Serien und Podcast

KURZBESCHREIBUNG

Sie erzählen reale Geschichten spannend – vielleicht sogar in Serie. Das Rezept dazu: fulminant anfangen und dann langsam steigern. Sie erfahren, welche Geschichte für welches Format und welche Länge taugt. Aufbauend auf erzählerischen Dramaturgie-Modellen können Sie Strukturen von Radio- und Podcast-Narrativen erkennen und gestalten. Zusätzlich erfahren Sie, mit welchen Methoden Sie über einen längeren Zeitraum Spannung halten können.

IHR NUTZEN

Sie können gute Serials analysieren und konzipieren und arbeiten an realen eigenen Stoffen.

SCHWERPUNKT

Audio-Stories analysieren, konzipieren und gestalten.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus Programm, Produktion, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Analyse-Übung mit Hörbeispielen

Kernmerkmale eines Narrativs

Serien-Potenziale erkennen

Protagonisten finden, Situationen gestalten

Wie entstehen gute Aufnahmen fürs Narrativ?

Besonderheiten des szenischen Erzählens

Strukturen funktionierender Geschichten: Plotpoints, Auslösende Ereignisse, Komplikationen

Akte oder Heldenreise?

Arbeit an und Entwicklung von eigenen Stoffen

LEHRMETHODEN

Beispielanalyse, Übungen, Vortrag

TERMINE

23.03.2023 (10:00 Uhr) bis

24.03.2023 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 800,- € p.P.

Seminarleitung: Sven Preger

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

52 225