

## Konstruktiver Journalismus: Erzählen wie´s weitergeht

### KURZBESCHREIBUNG

Die meisten Journalisten\*innen sind mit dem Mantra "Only bad news are good news" aufgewachsen. Doch aktuelle Studien zeigen: Bei vielen Zuschauern\*innen führt das zu Nachrichtenmüdigkeit und Verdruss, sowie darüber hinaus zu einem einseitig negativen Bild von unserer Welt. Der Ansatz des konstruktiven Journalismus geht einen anderen Weg: Er erzählt auch Mut machende und inspirierende Geschichten. Er legt Wert auf einen richtigen Kontext und identifiziert Schwachstellen und Fehlerursachen mit dem Ziel, nach möglichen Alternativen und Lösungen zu suchen. Theorie, Übungen, Best Practice und der gemeinsame Austausch stehen im Mittelpunkt des Seminars.

### IHR NUTZEN

Sie können Ihre Geschichten variantenreicher erzählen und nehmen eine konstruktive "Checkliste" mit in Ihre Redaktionen.

### SCHWERPUNKT

Integrationsstufen des "Konstruktiven Journalismus" und "Solution Journalism", experimentelle Spielformen und Stakeholder-Approach.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen und Print

### THEMEN

Verbreitung und Spielarten des Konstruktiven Journalismus  
Qualitätsstandards und Erfolgskriterien  
Dramaturgische Möglichkeiten beim Konstruktiven Journalismus  
Konstruktive Checkliste für alle Genres - von der Themenfindung bis zur Umsetzung  
Reaktanzpotenziale (neueste Forschung)  
Kritik des Konstruktiven Journalismus

### LEHRMETHODEN

Input, praktische Übungen, Planspiel und kollegialer Austausch

### SEMINARAUSSTATTUNG

Die Teilnehmer\*innen können mit Laptops der Akademie arbeiten

### TERMINE

**26.09.2024 (10:00 Uhr) bis**

**27.09.2024 (17:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 690,- € p.P.

Seminarleitung: Roman Rusch, Marc Dohmeyer

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

### KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

51 162