

## Instagram, Tiktok, Youtube und Co.: Smartphone-Videos für Soziale Netzwerke

### KURZBESCHREIBUNG

Instagram, TikTok und Co. - manche Videos sind nur Sekunden lang: Social Videos, produziert mit dem Smartphone, gehören besonders für jüngere Zielgruppen zum Alltag. Doch wie kann man mit Social Video journalistisch arbeiten? Was sollte man beim Livestream per Smartphone beachten? Wie denkt man beim Dreh das Community-Management mit? Wie erzählt man Geschichten im Hochformat? In vielen praktischen Übungen lernen Sie u.a. die goldenen Regeln beim Dreh von Smartphone-Videos. Sie konzipieren und produzieren erste Elemente eines Social-Video-Formats, z.B. eines Instagram Reels. Wichtig: Dieser Kurs findet im März 2025 als Präsenz-Variante in Hannover statt. Weitere Termine wird es im Herbst als Webinar online geben.

### HINWEIS

Wichtig:

- Dieser Kurs findet im März 2025 als Präsenz-Variante in Hannover Weitere Termine wird es im Herbst als Webinar online geben
- Bitte nutzen Sie das Smartphone, mit dem Sie später auch arbeiten möchten.
- Bitte legen Sie sich einen Arbeitsaccount bei Instagram an. Instagram verlangt keine Klarnamen, und Sie können ihn später wieder löschen.

### IHR NUTZEN

Durch das Seminar können Sie die Möglichkeiten der unterschiedlichen Formate und Plattformen einschätzen. Sie lernen durch erste praktische Erfahrungen bei der Konzeption eigener Aufnahmen. Tipps von erfahrenen Trainern helfen Ihnen bei der Steigerung Ihrer Reichweite und bei der Umsetzung von Social Video mit dem Smartphone.

### SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt des Seminars liegt bei vielen praktischen Übungen.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

### THEMEN

Einführung und Auffrischung Bildgestaltung: Einstellungsgrößen und 5 Shots

Goldene Regeln beim Dreh von Smartphone Videos (Dreh- und Schnittübungen)

Instagram//Youtube/TikTok: Funktionsweise, Blick in die Apps, Bsp. für journalistische Formate (Übung)

Guter Ton! Interviews und Moderationen mit dem Smartphone drehen (Übung)

Spezialeffekte mit dem Handy (Zeitraffer/Slomos/SFX/Looks) (Übung)

Schneiden mit dem Smartphone: die besten Apps / Übung mit der Kinemaster App

Kleine Formatwerkstatt: so erstelle ich ein Videokonzept

Produktion erster Elemente eines Social-Video-Formats bspw. Produktion eines Instagram Reels

### LEHRMETHODEN

Praktische Übungen, Best Practice, Analyse

### TERMINE

**13.03.2025 (10:00 Uhr) bis**

**14.03.2025 (16:00 Uhr)**

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Matthias Sdun,  
Sebastian Tegeder

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: [s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-537

### KUNDENSERVICE

Karin Voggeser

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: 0049 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

54 211