

Instagram, Snapchat, Youtube und Co.: Smartphone-Videos für Soziale Netzwerke

KURZBESCHREIBUNG

Instagram, Snapchat, TikTok und Co. – manche Videos sind nur Sekunden lang: Social Videos, produziert mit dem Smartphone, gehören besonders für jüngere Zielgruppen zum Alltag. Doch wie kann man mit Social Video journalistisch arbeiten? Was sollte man beim Live-Stream per Smartphone beachten? Wie denkt man beim Dreh das Community Management mit? Wie erzählt man Geschichten im Hochformat? In vielen praktischen Übungen lernen Sie u.a. die Goldenen Regeln beim Dreh von Smartphone-Videos. Sie konzipieren und produzieren erste Elemente eines Social-Video-Formats, z.B. eines Facebook-Teaser-Videos.

HINWEIS

Dieses Seminar kann bei Bedarf in ein Webinar gewandelt werden. Wir nehmen dazu vier Wochen vorher Kontakt zu den Teilnehmenden auf.

Bitte bringen Sie das Smartphone mit, mit dem Sie später auch arbeiten möchten.

Bitte legen Sie sich einen Arbeitsaccount bei Instagram an. Instagram verlangt keine Klarnamen, und Sie können ihn später wieder löschen.

IHR NUTZEN

Durch das Seminar können Sie die Möglichkeiten der unterschiedlichen Formate und Plattformen einschätzen. Sie lernen durch erste praktische Erfahrungen bei der Konzeption eigener Aufnahmen. Tipps von erfahrenen Trainern helfen Ihnen bei der Steigerung Ihrer Reichweite und bei der Umsetzung von Social Video mit dem Smartphone.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt des Seminars liegt bei vielen praktischen Übungen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Auffrischung Bildgestaltung: Einstellungsgrößen und 5 Shots

Goldene Regeln beim Dreh von Smartphone Videos (Dreh- und Schnittübungen)

Instagram/Snapchat/TikTok: Funktionsweise, journalistische Formate (Übung)

Webvideo, die mobile Revolution: Einführung

YouTube und YouTube-Formate/Themenöffentlichkeit statt massenmedialer Öffentlichkeit

YouTube Kanalmanagement

Guter Ton! Interviews und Moderationen mit dem Smartphone drehen (Übung)

Facebooks Videos - Unterschiede in der Nutzung im Vergleich zu YouTube

Spezialeffekte mit dem Handy (Zeitraffer/Slomos/SFX/Looks) (Übung)

Live mit dem Smartphone in den Sozialen Netzwerken

Formatwerkstatt: Social Video Formate konzipieren

Von Facebook bis TikTok: Welche Formen bieten sich auf den jeweiligen Plattformen an?

Produktion erster Elemente eines Social Video Formats bspw. Produktion eines FB Teaser-Videos

LEHRMETHODEN

Praktische Übungen, Best Practice, Analyse

TERMINE

07.04.2022 (10:00 Uhr) bis

08.04.2022 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Matthias Sdun

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

54 211