

Wirtschaftsthemen: Der große Wandel

KURZBESCHREIBUNG

Im Herbst 2022 ist die neue Bundesregierung ein Jahr im Amt. Die Aufgaben sind groß: wie kann die klimafreundliche Umgestaltung der Wirtschaft gelingen, ohne dass jede Menge Arbeitsplätze verloren gehen? Wie gelingt der Aufschwung nach Corona. Und wie wird sich die Weltwirtschaft entwickeln? In diesem Training erfahren Sie grundlegende Zusammenhänge, die Sie im Redaktionsalltag krisenfest machen. Wir besuchen zudem das Deutsche Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin und diskutieren mit einem führenden Wirtschaftshistoriker.

IHR NUTZEN

Sie können komplexe Wirtschaftsthemen analysieren sowie Hintergründe und Zusammenhänge verstehen. Da Sie den Gesamtkontext kennen, können Sie neue Informationen besser einordnen und die Themen sicher umsetzen.

SCHWERPUNKT

Vermittlung wirtschaftspolitischer Grundkenntnisse sowie die Umsetzung von Wirtschaftsthemen für das Programm.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

THEMEN

Deutschland nach Corona:

- Wie gelingt die klimafreundliche Umgestaltung der Wirtschaft?
- Kommen die guten Jahre des Aufschwungs zurück?
- Wer zahlt die Corona-Kosten wieder ab?
- Börsenboom ohne Ende oder Rückkehr der Inflation?
- Ungleichheit in Deutschland und die ökonomischen Folgen.

Europa:

- Machtverschiebung in der Wirtschaftswelt: Verliert Europa den Anschluss?
- Schulden ohne Ende: Droht eine neue Eurokrise?

Weltwirtschaft:

- America - this time really first: Die Wirtschaftspolitik von Joe Biden
- Kursänderung nach Jahrzehnten des Steuerwettlaufs nach unten: Die globale Mindeststeuer soll bald starten

LEHRMETHODEN

Vortrag, Diskussion, Expertengespräch, Best Practice

TERMINE

26.09.2022 (11:00 Uhr) bis

28.09.2022 (16:00 Uhr)

Präsenz | Berlin

Berlin

Preis: 1.030,- € p.P.

Seminarleitung: Ulrich Ueckerseifer

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 199