

Investigative Recherche, Rollenreportage, Undercover

KURZBESCHREIBUNG

Fälschungen und Lügen aufdecken, hinter die Kulissen schauen, Fakten und Zusammenhänge aufzeigen - das sind Aufgaben des investigativen Journalismus. Aber wo findet man investigative Themen, was sind die richtigen Recherchewege, welche (Auskunfts-)Rechte haben Journalisten, wie gehe ich mit Protagonisten und Informanten (Whistleblower) um, welche Drehvorbereitungen sind beim Einsatz einer versteckten Kamera wichtig? Diese Fragen werden im Seminar an konkreten Beispielen behandelt, aktuelle Projekte zur Rollenreportage und Undercover vorgestellt und gemeinsam unter journalistischen, rechtlichen und ethischen Fragestellungen diskutiert.

HINWEIS

Dieses Seminar wird je nach aktueller Corona-Lage als Präsenz- oder Online-Termin angeboten.

IHR NUTZEN

Sie lernen, was für investigative Recherche und die Gestaltung investigativer Dokumentationen wichtig ist.

SCHWERPUNKT

Themenfindung, Auskunftsrechte, Umgang mit Informanten, versteckte Kamera, Rollenreportage, Undercover

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Print

THEMEN

Was ist investigativ?

- Wie finde ich investigative Themen?

Recherche

- Rechercheplan
- Quellen: Wo hätte man recherchieren müssen/können /sollen?
- Personenrecherche
- Recherche vor Ort
- Auskunftsrechte von Journalisten

Whistleblower

- Umgang mit Informanten
- Schutz von Informanten
- Rechtslage

Interview

- Vorbereitungen, Drehorganisation
- Inszenierungen im Interview
- Das "feindliche" Interview

Protagonisten

- Nähe und Distanz zu Protagonisten
- Quellenschutz

Undercover

- Journalistische Fragen - wann undercover?
- Planung, Organisatorisches, Cover
- Dreharbeiten
- Und danach? Schutz der Informanten und eigener Schutz

Versteckte Kamera

- Technik
- Ethik
- Juristische Grenzen und Probleme

TERMINE

20.06.2022 (10:00 Uhr) bis

21.06.2022 (17:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 690,- € p.P.

Seminarleitung: Kim Otto

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: [m.harder@ard-zdf-](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:m.harder@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

[medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 230