

## Erfolgreich im Netz: Online-Marketing

### KURZBESCHREIBUNG

Sie lernen die internet-spezifischen Möglichkeiten und Einschränkungen für das digitale Marketing kennen. Es werden alle Online-Marketing-Disziplinen angesprochen und erläutert; inkl. Interdependenzen, was für eine erfolgreiche Konzeption ein wichtiger Aspekt ist. Wie kann unsere Nachricht, unsere Promotion, unsere Marke im überfüllten Netz noch durchdringen? Was sind die Pflichtprogramme, was geht gar nicht - wie hilft mir Social Media als Marketeer? Ihre Ideen und Strategien erhalten auf Wunsch qualitative Weiterentwicklung und Feedback.

### IHR NUTZEN

Sie kennen die Funktionsweisen der verschiedenen Online-Marketing-Kanäle.

Sie können die Eckpunkte einer digitalen Marketingstrategie setzen.

Sie wissen um die Bedeutung des Social Media Marketing.

Sie kennen Voraussetzungen und Möglichkeiten von Community-building und -management .

Die wichtigsten Kennzahlen sind Ihnen geläufig.

### SCHWERPUNKT

Grundlagen und Möglichkeiten des digitalen Content Marketings.

### ZIELGRUPPE

Mitarbeiter\*innen in Marketing- und Online-Abteilungen

### THEMEN

Paid-Owned-Earned Media

Content Marketing: Best Practice

SEO und SEM als Arbeitsfeld

Bedeutung der mobilen Endgeräte

Content über Social Media verbreiten: Grundlagen und Fallbeispiele

Targetting und Zielgruppendifferenzierung

Empfehlungsmarketing 2.0

Typische Fehler beim Content Marketing

Erfolgskontrolle: Analysetools für jeden

### TERMINE

**04.05.2023 (10:00 Uhr)** bis

**05.05.2023 (16:30 Uhr)**

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 980,- € p.P.

Seminarleitung: Erwin Lammenett

### INHALTLICH VERANTWORTLICH

Tobias Geißner-Donth

E-Mail: [t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:t.geissner-donth@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-520

### KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: [kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de](mailto:kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de)

Telefon: +49 911 9619-262

### SEMINARNUMMER

56 120