

Überraschung: Themen finden, die anders sind

KURZBESCHREIBUNG

Mit Kreativität finden Sie zu fast allen Meldungen spannende Themenzugänge. Das gilt ressortübergreifend und für große, beherrschende Schlagzeilen ebenso wie für Randnotizen. Die etwas andere Themenidee stärkt das Profil von Autor, Autorin, Redaktion oder Medienmarke. Nur wenn Sie sich von der Masse abheben, sind Sie im Kampf um Aufmerksamkeit und Gesprächswert vorne. Dieses Seminar schärft mit praktischen Beispielen und Übungen Ihren Blick für neue Ansätze und liefert konkrete Impulse.

IHR NUTZEN

Sie lernen Kreativitätstechniken, die bei der Ideensuche helfen.

Sie wissen, welche Umfeldler und Situationen Ihre Kreativität im Alltag begünstigen.

SCHWERPUNKT

Zentral ist die Kreativität bei der Themenfindung.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Kommunikation und Marketing

THEMEN

Best Practice: von der gewöhnlichen Schlagzeile und Meldung zur besonderen Themenidee

Praktische Übungen: Was sich aus einer einfachen Meldung alles machen lässt

Alltagstaugliche Kreativitätstechniken für die journalistische Arbeit

Einblicke in die aktuelle Kreativitätsforschung: Wann, wo und wie ist man am kreativsten? Wie kann man mit Zeitdruck umgehen? Wie funktioniert Kreativität im Team?

LEHRMETHODEN

Vortrag, Präsentation, praktische Übungen, Diskussion

TERMINE

03.06.2024 (11:00 Uhr) bis

04.06.2024 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 690,- € p.P.

Seminarleitung: Dirk Sander, Mathias Schneider

18.11.2024 (11:00 Uhr) bis

19.11.2024 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover

ARD.ZDF medienakademie

Preis: 690,- € p.P.

Seminarleitung: Mathias Schneider

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Matthias Harder

E-Mail: m.harder@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-544

KUNDENSERVICE

Leila Schug

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-

medienakademie.de

Telefon: 0049 911 9619-262

SEMINARNUMMER

51 535