

Intensiv-Workshop: Crossmediale Formate und Medieninnovationen entwickeln

KURZBESCHREIBUNG

Neue Plattformen erfordern frische Formatideen, bestehende Marken sollen crossmedial gedacht werden - dieser Intensiv-Workshop bietet die Chance, Formatideen und -entwicklung neu zu denken: Sie lernen, Ihre Projekte so zu konkretisieren, dass Sie sie erfolgreich umsetzen können. Was ist ein ansprechendes Nutzererlebnis und wie können Medien und Plattformen sinnvoll eingebunden werden? Wie verläuft die Reise der Nutzer*innen, vom ersten Interesse zur Begeisterung und darüber hinaus? Sie erproben Kreativtechniken und agile Methoden wie Design Thinking, Kanban und Scrum. Das Besondere: Sie testen mit Prototypen und Daten, um Ihre Projekte nutzerorientiert zu gestalten.

HINWEIS

Dieser Intensiv-Workshop findet nur einmal im Jahr statt. Falls Sie ihn als Inhouse-Veranstaltung in Ihrem Unternehmen buchen möchten, hilft Ihnen Simone Stoffers gern weiter: +49 511 123 598-537 oder s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

IHR NUTZEN

Sie erhalten wichtige Impulse für Ihre tägliche Arbeit und nachhaltige Inspirationen für die Weiterentwicklung Ihrer Sendung, Ihres Programms oder Ihres Produktes.

Sie erhalten die Gelegenheit, Ihre Prototypen an der geplanten Zielgruppe zu testen.

Sie können neue Programmideen schneller und besser beurteilen

Sie können Zielgruppen und andere Stakeholder in die Formatentwicklung miteinbinden

Sie können die Arbeit von Programmierenden besser beurteilen.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Entwicklung von Innovationen. Bei der Gestaltung von neuartigen Programmangeboten sollen klassische und digitale Plattformen crossmedial vernetzt werden. Auch Teilnehmende aus Print- und anderen Redaktionen können hier ihre crossmedialen Prototypen konzipieren und testen.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Produktion, Marketing und Design

TERMINE

06.07.2022 (11:00 Uhr) bis
08.07.2022 (16:00 Uhr)

Präsenz | Hannover
ARD.ZDF medienakademie
Preis: 1.320,- € p.P.
Seminarleitung: Egbert van Wyngaarden

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers
E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Claudia Lindert
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

55 517