

Mit einer Handvoll Technik – Audioproduktion smart, clever und leicht

KURZBESCHREIBUNG

Manchmal kann man eine Produktion nur ohne das "große Besteck" durchführen – umso mehr kommt es dann darauf an, das richtige Equipment dabei und die Technik zu 100 Prozent im Griff zu haben. Dabei lauern Fallstricke, die es in der gesicherten Studioumgebung nicht gibt – und die über Erfolg oder Misserfolg der Produktion entscheiden. Nach einer kurzen Wiederholung technischer Grundlagen machen Sie sich in diesem Workshop auf den Weg, die Kniffe und Tücken einfacher Produktionsmittel zu entdecken – damit Sie im Alltag keine Überraschungen damit erleben.

IHR NUTZEN

Sie wissen, wie Sie Mikrofone und Geräte bei Audioproduktionen einsetzen.

Sie können Aufwand und Ergebnis abwägen und entscheiden auf solider Basis, was wirklich qualitätsentscheidend ist.

SCHWERPUNKT

Das Seminar schafft eine Brücke zwischen Grundlagenwissen und kreativem und effizientem Geräteeinsatz.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen in Ton und Technik

THEMEN

Hören und Hörwahrnehmung

Raumakustik – Freund und Feind guter Aufnahmen

Mikrofone und ihre Eigenschaften

Mikrofonierung in Mono und Stereo

Digitale Audiotechnik

Audio-Datenreduktion

Files und Container

Pegel und Aussteuerung

Diskussion

LEHRMETHODEN

Mix aus Vortrag und vielen praktischen Übungen, viele Hörbeispiele

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Michael Bliemel
E-Mail: m.bliemel@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-351

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

32 245