

Planänderung! Perfekt improvisieren am Mischpult

KURZBESCHREIBUNG

Mischung und Mitschnitt von Live-Events verlangen von den Tonverantwortlichen oft technische und organisatorische Meisterleistungen – und dass es immer "wie von der CD" klingen soll, versteht sich von selbst. Sie brauchen also Improvisationstalent, tiefes Wissen und einen gesunden Pragmatismus. In diesem Seminar stellen Sie typische Situationen aus der Praxis nach. Sie analysieren und bewerten die Ergebnisse und erarbeiten Lösungsstrategien für ähnliche Situationen. So sind Sie auf das Unerwartete gut vorbereitet!

IHR NUTZEN

Sie haben Einblick in den kompletten Workflow einer Liveveranstaltung (Musik).

Sie lernen sich selbst und Ihre Reaktionen auf Unplanbares kennen.

Sie kennen Praxis-Tipps von "alten Hasen".

SCHWERPUNKT

Der Fokus liegt auf dem Umgang mit überraschenden und ungeplant auftretenden Situationen und Improvisationsmöglichkeiten bei einer Live-Veranstaltung (Musik).

ZIELGRUPPE

Produzierende aus Hörfunk und Fernsehen mit wenig Erfahrungen in Live-/Musik-Events, aber auch "alte Hasen", die ihren Erfahrungsschatz erweitern möchten.

THEMEN

Technische Organisation und Vorbereitung einer Live-Aufnahme

- Recherche, Planungspartner, Pläne, Musikanalyse
- Vorbereitung und Planungsphasen
- (schnelle) Pultkonfiguration
- Splittingmethoden
- Outboard Equipment
- Timealignment

Kommunikation mit FOH und anderen Beteiligten

Virtueller Soundcheck

Mikrofonierungen

- Arten der Mikrofonierung
- Kriterien für Mikrofonpositionierung

Klanggestaltung

"Plan B" und stille Reserven

Quick-Mastering

praktische Übungen mit "Zwischenfällen"

LEHRMETHODEN

Ein Mix aus Lehrvortrag, vielen praktischen Übungen und vielem "Unvorhergesehenen", das das Trainerteam beisteuert.

SEMINARAUSSTATTUNG

Für den praktischen Teil 3 Regien (Lawo, Aurus, D-Control) mit diversem externen Equipment

VORAUSSETZUNGEN

Erfahrungen bei Live-Musikaufnahmen empfehlenswert, ebenso Erfahrungen in der Stereo- und Mehrspurproduktion

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Michael Bliemel
E-Mail: m.bliemel@ard-zdf-
medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-351

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-
medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

32 243