

Crossmediale Produkte verstehen und gestalten

KURZBESCHREIBUNG

Redaktionen müssen dorthin, wo das Publikum ist, und sie müssen verstehen, was es will. In diesem Seminar lernen Sie, Ihre Online-Formatideen mithilfe von Design Thinking zu entwickeln. Sie erfahren, wie Sie Ihre TV- und Radio-Sendungen im Netz verlängern und ein zum Markenkern passendes, crossmediales Format entstehen kann. Sie beschäftigen sich damit, wie Sie Nutzer*innen sinnvoll beteiligen. Sie bleiben aufmerksam, um den personellen und finanziellen Aufwand bei crossmedialen Produkten möglichst gering zu halten.

IHR NUTZEN

Sie kennen die wichtigsten Konzeptionstools für Formate, die neben Fernsehen, Radio oder Print auch Interaktionen, Games und soziale Plattformen umfassen.

SCHWERPUNKT

Der Schwerpunkt dieses Seminars liegt bei der Entwicklung individueller Online-Formatideen mithilfe von Design Thinking.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen, Print, Produktion, Marketing und Design

THEMEN

Best-Practice-Crossmedia im In- und Ausland - wie wird der Erfolg definiert und gemessen?

Welche Geschichten eignen sich, und wie funktioniert crossmediales Erzählen?

Wie können Redaktionen den personellen und finanziellen Aufwand für crossmediale Produkte möglichst gering halten?

Nicht ohne meine Community: Warum Crossmedia nicht mehr ohne Audience Engagement geht, und was Redaktionen davon haben

Nutzerverhalten kennenlernen

Usability beurteilen

Wie identifiziert man sinnvollen Mehrwert?

Eigenes Format konzipieren: Was gilt es zu bedenken, wer muss, wer kann eingebunden werden?

LEHRMETHODEN

Übungen, Diskussion, Vortrag

TERMINE

20.06.2023 (10:00 Uhr) bis

21.06.2023 (16:00 Uhr)

Präsenz | Nürnberg

ARD.ZDF medienakademie (BR-Gelände)

Preis: 880,- € p.P.

Seminarleitung: Egbert van Wyngaarden

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Simone Stoffers

E-Mail: s.stoffers@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 511 123598-537

KUNDENSERVICE

Rita Breyll

E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de

Telefon: +49 911 9619-262

SEMINARNUMMER

55 516