Kinolook im Fernsehen – der besondere Reiz von Large-Sensor-Kameras

KURZBESCHREIBUNG

Kameras mit großen Sensoren sind in der TV-Produktion schon weit verbreitet. Ein Vorteil ist die geringere Tiefenschärfe. Das Ziel: Kino-Ästhetik in den Alltag holen. Doch Kino-Look entsteht nicht auf Knopfdruck, und braucht mehr als nur geringe Tiefenschärfe. In diesem Seminar werden wir gemeinsam üben, wie man mit verschiedenen Kameratypen Kino-Look erzeugt, und wie man ihn erzählerisch sinnvoll einsetzt.

IHR NUTZEN

Sie lernen, wie man mit verschiedenen aktuellen Kameratypen Kinolook erzeugt.

Anhand von Beispielen aus Kino und Fernsehen analysieren wir, wie man die erzählerische Kraft der Kamera optimal nutzt.

Das Seminar schlägt Schneisen in den Dschungel der Kameratechnik. Ziel: Mit weniger Aufwand hochwertige und starke Bilder schaffen.

SCHWERPUNKT

Im Mittelpunkt stehen der Einsatz von Large-Sensor-Kameras und Gestaltungsmöglichkeiten mit großen Sensoren.

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter*innen aus allen Programmbereichen und Produktion

THEMEN

Was ist "Kino-Look"?

- Welche Faktoren sind - außer der geringen Schärfentiefe - entscheidend für einen hochwertigen Look?
- Wo liegen die Grenzen durch Budget und Zeit?

Kameratechnik und Gestaltung:

- #Farbe #Gammakurven #LUTs #Workflow #Codec #richtige Belichtung #Shutter #SLowMo #Hyperlapse #Colograding #Gestaltung #Licht #Kontrastumfang #Bewegung #Ergonomie #Autofocus #Gimbal #Slider

Dramaturgie und Storytelling:

- Kann man es auch übertreiben mit der besonderen Gestaltung?
- Wann macht ein besonderer Look eine Story deutlich stärker - und wann ist er fehl am Platz?

Masterclass Bildgestaltung:

- Wie können Bilder mehr erzählen, wie werden sie ästhetischer?
- Wie kann ich geringe Schärfentiefe einsetzen, um die Aufmerksamkeit des Publikums optimal zu lenken?
- Welche weiteren Faktoren machen das Bild stärker?

Welche Kamera für welches Projekt?

Wie komme ich schnell zu den richtigen Settings?

Reportagen mit der Großsensorkamera: Wo liegen die Grenzen?

Alle Inhalte setzen wir direkt im Seminar um, indem wir in mehreren Workshops kleine Übungsfilme drehen, schneiden und analysieren. Dabei haben wir auch die Möglichkeit, den Umgang mit den unterschiedlichen Kameras zu üben.

LEHRMETHODEN

Präsentation, Analyse von Beispielen, Workshops in Gruppen (Dreh, Gestaltung, Kameratechnik, Storytelling)

SEMINARAUSSTATTUNG

Großsensor-Kameras, Farbkorrektur. Im Seminar sind verschiedene Kameratypen vorhanden. Gerne können Sie zusätzlich Ihre eigene Kamera mitbringen.

VORAUSSETZUNGEN

TERMINE

Aktuell sind keine Termine verfügbar.

INHALTLICH VERANTWORTLICH

Lydia Schlünz
E-Mail: L.schluenz.FM@ard-zdf-medienakademie.de

KUNDENSERVICE

Anette Barth
E-Mail: kundenservice@ard-zdf-medienakademie.de
Telefon: +49 911 9619-251

SEMINARNUMMER

34 301

Kinolook im Fernsehen – der besondere Reiz von Large-Sensor-Kameras

Interesse an Gestaltung und an der Arbeit mit der Kamera.